

Universität Leipzig
Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie

Erste Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig

Vom 27. Januar 2009

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 294), zuletzt geändert durch das Gesetz über Maßnahmen zur Sicherung der öffentlichen Haushalte 2007 und 2008 im Freistaat Sachsen (Haushaltsbegleitgesetz 2007 und 2008) vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515), hat die Universität Leipzig am 18. September 2008 folgende Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig erlassen.

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig vom 11. Juli 2007 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 32, S. 1 bis 26) wird wie folgt geändert:

1. Zu § 6 Prüfungsvorleistungen

§ 6 Abs. 3 wird ersatzlos gestrichen.

2. Zu § 12 Bewertung von Prüfungsleistungen, Bildung und Wichtung von Noten

Der § 12 Abs. 1 wird um folgenden Satz ergänzt:

"Die Modulnoten des Schlüsselqualifikationsbereiches gehen nicht in die Berechnung der Note der Bachelorprüfung ein."

3. Zur Anlage

In der Anlage wird beim Modul "Medienwissenschaft" (06-05-105-1) eine Prüfungsleistung "Projektarbeit" hinzugefügt.

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderung neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

Artikel 2

1. Diese Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie vom 20. November 2007 und des Akademischen Senats der Universität Leipzig vom 9. September 2008. Sie wurde am 18. September 2008 durch das Rektoratskollegium genehmigt.
2. Diese Änderungssatzung tritt rückwirkend zum 1. Oktober 2007 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem 1. Oktober 2007 für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaften an der Universität Leipzig immatrikuliert haben. Soweit Studierenden vor Inkrafttreten diese Änderungssatzung Noten in Schlüsselqualifikationsmodulen erworben haben, gehen diese vollständig in die Berechnung der Note der Bachelorprüfung ein. Haben Studierende vor Inkrafttreten dieser Änderungssatzung eine von ihr betroffene Modulprüfung nicht bestanden, ist diese in der bei Anmeldung zu Modulprüfung geltenden Fassung zu wiederholen.
3. In nachfolgende Veröffentlichungen der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 27. Januar 2009

Professor Dr. Franz Häuser
Rektor

Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
Wahlbereichsplatzhalter 1–2	1.	P	1				20
06-05-101-1 Einführung in die KMW und in das wissenschaftliche Arbeiten	1.	P	1				10
Vorlesung "Einführung in die KMW" (2SWS)				Schriftliche Ausarbeitung (Bearbeitungsdauer 4 Wochen) im Tutorium	Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten" (2SWS)							
Tutorium "Einführung in die KMW und in das wissenschaftliche Arbeiten" (2SWS)							
Fakultätsinterne Schlüsselqualifikation	2.	P	1				10
Wahlplatzhalter 3	2.	P	1				10
06-05-102-1 Kommunikationswissenschaft und Mediensystem	2.	P	1				10
Vorlesung "Mediensystem in Deutschland" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Mediengeschichte" (2SWS)							
Vorlesung "Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)							
Wahlplatzhalter 4 (Modul 06-05-108-1 oder Wahlbereich)	3.	P	1				10
Wahlplatzhalter 5	3.	P	1				10
06-05-104-1 Journalistik	3.	P	1				10
Vorlesung "Grundlagen der Journalistik" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Informationsbeschaffung und -verarbeitung" (2SWS)							
Seminar/ Übung "Einführung in das journalistische Arbeiten" (2SWS)					Projektarbeit	1	
Wahlplatzhalter 6 (Modul 06-05-107-1 oder Wahlbereich)	4.	P	1				10

06-05-103-1 Empirische Forschung I	4.	P	1				10
Vorlesung "Publikumsforschung" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
Seminar "Ausgewählte Methoden: Inhaltsanalyse oder Befragung" (2SWS)					Projektarbeit	2	
06-05-112-1 Praktikum	4.	P	1				10
Wahlplatzhalter 7 (Modul 06-05-109-1 oder Wahlbereich)	5.	P	1				10
06-05-105-1 Medienwissenschaft	5.	P	1				10
Vorlesung "Medienwissenschaft/Medienkultur" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Medienpädagogik – Praxis und Forschung" (2SWS)							
Seminar "Buchwissenschaft" (2SWS)					Projektarbeit	1	
06-05-106-1 Kommunikationsmanagement/ PR	5.	P	1				10
Vorlesung "Öffentlichkeitsarbeit/PR: Einführung in Theorie und Praxis" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Public Relations in Deutschland" (2SWS)							
Seminar "Instrumente der PR" (2SWS)					Projektarbeit	1	
Fakultätsübergreifende Schlüsselqualifikation	6.	P	1				10
Wahlplatzhalter 8	6.	P	1				10
Bachelorarbeit							10
Summe:							180

* Diese Prüfungsleistungen müssen bestanden sein.

Wahlmodule Bachelor of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-108-1 Normen und Recht	3.	W	1				10
Vorlesung "Medienrecht I: Allgemeines Medienrecht" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Medienrecht II: Spezielles Medienrecht" (2SWS)							
Vorlesung "Kommunikationsethik" (2SWS)					Projektarbeit	1	
06-05-107-1 Empirische Forschung II	4.	W	1				10
Vorlesung "Medienwirkungsforschung" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Qualitative Rezipientenforschung" (2SWS)							
Seminar "Film- und Fernsehanalyse" (2SWS)					Projektarbeit	1	
06-05-109-1 Politik und Ökonomie der Kommunikation	5.	W	1				10
Vorlesung "(Internationale) Medienpolitik und -ökonomie" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Vorlesung "Politische Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Politische, ökonomische und historische Aspekte der Kommunikation via Printmedien" (2SWS)					Projektarbeit	1	