

Universität Leipzig
Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

Erste Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig

Vom 16. März 2009

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHG) vom 11. Juni 1999 (SächsGVBl. S. 294), zuletzt geändert durch das Gesetz über Maßnahmen zur Sicherung der öffentlichen Haushalte 2007 und 2008 im Freistaat Sachsen (Haushaltsbegleitgesetz 2007 und 2008) vom 15. Dezember 2006 (SächsGVBl. S. 515), hat die Universität Leipzig am 26. Juni 2008 folgende Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig erlassen.

Artikel 1

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig vom 29. Januar 2008 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 12, S. 27 bis 39) wird wie folgt geändert:

1. Zu § 8

Die Übergangsregelung in § 8 Abs. 5 wird wie folgt geändert:

Übergangsregelungen für das Wahlpflichtfach

Bis zum 30.09.2009 gelten folgende Übergangsregelungen für das jeweilige Wahlpflichtfach:

1. Das Wahlpflichtfach **Politikwissenschaft** umfasst folgende Module:

- Politisches System der Bundesrepublik Deutschland (06-08-301-3)
(Wahlpflichtmodul I)
- Analyse und Vergleich politischer Systeme (06-08-302-3)
(Wahlpflichtmodul II)

2. Das Wahlpflichtfach **Betriebswirtschaftslehre** umfasst folgende Module aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften, aus denen eines als Wahlpflichtmodul I und ein weiteres als Wahlpflichtmodul II zu wählen ist:

- Marketing und Services (07-101-3102)
- Wirtschaftsinformatik (07-101-3103)
- Umweltmanagement (07-101-5208)

3. Das Wahlpflichtfach **Kulturwissenschaften** umfasst folgende Module aus dem Bachelorstudiengang Sozialwissenschaften und Philosophie (Kernfach Kulturwissenschaften), aus denen eines als Wahlpflichtmodul I und ein weiteres als Wahlpflichtmodul II zu wählen ist:

- Einführung in die Kulturwissenschaften (06-04-101-1)
- Einführung in die Kultursoziologie (06-04-108-1)
- Geschichte des sozialen Handelns und der kulturellen Praktiken in modernen Gesellschaften (06-04-207-1)
- Methoden und Techniken der Kulturvermittlung und des Kulturmanagements (06-04-213-1)

Zur Anlage

1. Im Modul 06-04-213-1: "Methoden und Techniken der Kulturvermittlung" und des Kulturmanagements wird das empfohlene Semester von "2./4." in "3." geändert.
2. Im Modul 07-101-5208: "Umweltmanagement" wird das empfohlene Semester von "5." In "3." geändert.
3. In der Anlage werden die Module "Einführung in die Grundlagen des Kulturmanagements" (06-04-111-1) und "Kultur moderner Gesellschaften" (06-04-209-1) ersatzlos gestrichen.

4. In der Anlage werden die unter § 8 Abs. 5 unter **B. Wahlpflichtfach** aufgeführten Module der Masterstudiengänge Politikwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Kulturwissenschaften aus dem Katalog der Wahlpflichtmodule gestrichen.
5. Die unter § 8 Abs. 5 unter **B. Wahlpflichtfach/Übergangsregelungen für das Wahlpflichtfach** aufgeführten Module der Wahlpflichtfächer Politikwissenschaft, Betriebswirtschaftslehre und Kulturwissenschaften werden in den Katalog der Wahlpflichtmodule aufgenommen.

Die Anlage zur Studienordnung wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

Artikel 2

1. Diese Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig wurde ausgearbeitet aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie vom 20. Mai 2008 und des Akademischen Senats der Universität Leipzig vom 10. Juni 2008. Sie wurde am 26. Juni 2008 durch das Rektoratskollegium genehmigt.
2. Diese Änderungssatzung rückwirkend zum 1. Oktober 2007 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht.
3. In nachfolgende Veröffentlichungen der Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 16. März 2009

Professor Dr. Franz Häuser
Rektor

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Communication Management Studienablaufplan/Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-202-3 Management, Organisation und Führung (Ergänzungsmodul II)		1.	P	1	300	10
Vorlesung "Grundlagen des Managements, Organisation und Führung" (2SWS) _____ Seminar "Strategische Planung und Kontrolle" (2SWS) _____ Seminar "Organisation, Personal und Führung" (2SWS) _____						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-06/05-201-3 Öffentlichkeit, Recht und Journalismus (Ergänzungsmodul I)		1.	P	1	300	10
Vorlesung "Grundlagen der Journalistik" (2SWS) _____ Vorlesung "Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2SWS) _____ Seminar "Journalistisches Arbeiten und rechtliche Aspekte" (2SWS) _____						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-07-101-3 Einführung in das Kommunikationsmanagement (Basismodul)		1.	P	1	300	10
Vorlesung "Grundlagen und Probleme des Kommunikationsmanagements" (2SWS) _____ Seminar "Geschichte und Ethik des Kommunikationsmanagements" (2SWS) _____ Seminar "Berufsfelder und Berufsfeldforschung im internationalen Vergleich" (2SWS) _____						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-04-203-3 Empirische Kommunikationsforschung (Ergänzungsmodul III)		2.	P	1	300	10
Vorlesung "Methoden der empirischen Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS) _____ Vorlesung "Publikumsforschung und Medienwirkungsforschung" (2SWS) _____ Seminar "Evaluationsforschung/ Inhaltsanalyse" (2SWS) _____						
Teilnahmevoraussetzungen: keine						
Modulturnus: jedes Sommersemester						
06-07-102-3 Theoretische Grundlagen des Kommunikationsmanagements (Theoriemodul)		2.	P	1	300	10
Vorlesung "Werbung in der Gesellschaft" (2SWS) _____ Seminar "Theorien der PR und des Kommunikationsmanagements" (2SWS) _____ Projektseminar "Typen und Formen öffentlicher Kommunikation" (2SWS) _____						
Teilnahmevoraussetzungen: Teilnahme am Modul "Einführung in das Kommunikationsmanagement (Basismodul)" (06-07-101-3)						
Modulturnus: jedes Sommersemester						

06-07-103-3 Strategisches Kommunikationsmanagement I (Strategiemodul I)		2.	P	1	300	10
Vorlesung "Unternehmenskommunikation" (2SWS)						
Seminar "Praxis des strategischen Kommunikationsmanagements" (2SWS)						
Seminar "Kommunikation-Controlling" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme am Modul "Einführung in das Kommunikationsmanagement (Basismodul)" (06-07-101-3)				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
Wahlpflichtplatzhalter 1		3.	P	1	300	10
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
Wahlpflichtplatzhalter 2		3.	P	1	300	10
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-07-104-3 Strategisches Kommunikationsmanagement II (Strategiemodul II)		3.	P	1	300	10
Seminar "Praxisfelder des Kommunikationsmanagements" (2SWS)						
Seminar "Methoden und Verfahren des Kommunikationsmanagements" (2SWS)						
Übung "Kommunikations- und Präsentationstraining" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-07-105-3 Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess		4.	P	1	150	5
Kolloquium "Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess" (2SWS)						
Blockseminar "Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
Masterarbeit					750	25
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Communication Management

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)			empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-04-213-1 Methoden und Techniken der Kulturvermittlung und des Kulturmanagements			3.	WP	1	300	10
Seminar "Marketing und PR in kulturellen Institutionen" (2SWS)							
Seminar "Projektmanagement und Management von Galerien und Ausstellungen" (2SWS)							
Übung "Methoden und Techniken der Kulturvermittlung und des Kulturmanagements" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
07-101-3102 Marketing und Services			3.	WP	1	300	10
Vorlesung "Marketing" (2SWS)							
Übung "Marketing" (2SWS)							
Vorlesung "Services" (2SWS)							
Übung "Services" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	• Für Studierende des B.A. Wirtschaftswissenschaften sowie B.Sc. Wirtschaftsinformatik: Teilnahme an den Modulen 07-101-1101, 07-101-2101, 07-101-1104 und 07-101-2102. • Für Studierende des M.A. Communication Management: keine.					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
07-101-3103 Wirtschaftsinformatik			3.	WP	1	300	10
Vorlesung "Wirtschaftsinformatik" (5SWS)							
Übung "Wirtschaftsinformatik" (1SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					
07-101-5208 Umweltmanagement			3.	WP	1	300	10
Vorlesung "Umweltmanagement I" (2SWS)							
Vorlesung "Umweltmanagement II" (2SWS)							
Übung "Umweltmanagement" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	Keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-04-101-1 Einführung in die Kulturwissenschaften		1./3.	WP	1	300	10
Übung "Einführung in die Kulturwissenschaften" (2SWS)						
Vorlesung "Einführung in die Kulturwissenschaften" (2SWS)						
Seminar "Einführung in die Kulturwissenschaften" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-04-108-1 Einführung in die Kulturosoziologie		1./3.	WP	1	300	10
Vorlesung "Einführung in die Kulturosoziologie" (2SWS)						
Seminar "Einführung in die Kulturosoziologie" (2SWS)						
Übung "Einführung in die Kulturosoziologie" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-04-207-1 Geschichte des sozialen Handelns und der kulturellen Praktiken in modernen Gesellschaften (18.-20. Jh.)		3.	WP	1	300	10
Vorlesung "Geschichte des sozialen Handelns und der kulturellen Praktiken in modernen Gesellschaften" (2SWS)						
Seminar "Geschichte des sozialen Handelns und der kulturellen Praktiken in modernen Gesellschaften" (2SWS)						
Übung "Geschichte des sozialen Handelns und der kulturellen Praktiken in modernen Gesellschaften" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-04-212-1 Kulturfinanzierung und Kulturpolitik		3.	WP	1	300	10
Vorlesung "Kulturfinanzierung und Kulturpolitik" (2SWS)						
Seminar "Arbeitsweisen einer städtischen Kulturinstitution" (2SWS)						
Übung "Beispiele öffentlicher und privater Kulturförderung" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-08-301-3 Politisches System in der Bundesrepublik Deutschland		3.	WP	1	300	10
Seminar "Politische Institutionen" (2SWS)						
Seminar "Parteien und Verbände" (2SWS)						
Kolloquium "Politische Willensbildung" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				

06-08-302-3			3.	WP	1	300	10
Analyse und Vergleich politischer Systeme							
Seminar "Innenpolitik und politische Integration I" (2SWS) _ _ _ _ _							
Seminar "Verfassungsrecht und Verfassungswirklichkeit" (2SWS) _ _ _ _ _							
Kolloquium "Politische Kultur und Kommunikation" (2SWS)							
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester					