

## Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

### Master of Arts Communication Management

| <i>Semester</i> | <i>Modul-Nr.</i> | <i>Modultitel</i>  | <i>Dauer</i> | <i>Modulform</i> | <i>LP</i> |
|-----------------|------------------|--|--------------|------------------|-----------|
| 1.              | 06-005-511       | Einführung in das Kommunikationsmanagement                 | 1 Semester   | Pflicht          | 10        |
| 1.              | 06-005-512       | Managementtheorie: Strategie, Organisation und Führung     | 1 Semester   | Pflicht          | 10        |
| 1.              | 06-005-513       | Empirische Methoden der Kommunikationsforschung            | 1 Semester   | Pflicht          | 10        |
| 2.              | 06-005-522       | Strategisches Kommunikationsmanagement                     | 1 Semester   | Pflicht          | 10        |
| 2.              | 06-005-525       | Konzeption und Umsetzung strategischer Kommunikation       | 1 Semester   | Pflicht          | 5         |
| 2.              | 06-005-526       | Strategische Online-Kommunikation                          | 1 Semester   | Pflicht          | 10        |
| 2.              | 06-005-527       | Corporate Communications                                   | 1 Semester   | Pflicht          | 5         |
| 3.              |                  | Wahlpflichtplatzhalter 1 (1 Modul aus 06-005-535 und -536) | 1 Semester   | Pflicht          | 10        |
| 3.              |                  | Wahlpflichtplatzhalter 2 (1 Modul aus 06-005-537 und -538) | 1 Semester   | Pflicht          | 5         |
| 3.              | 06-005-534       | Forschungsmodul  | 1 Semester   | Pflicht          | 15        |
| 4.              |                  | Masterarbeit   | 1 Semester   | Pflicht          | 25        |
| 4.              | 06-005-541       | Wissenschaftliches Arbeiten                                | 1 Semester   | Pflicht          | 5         |

### Wahlpflichtmodule

| <i>Semester</i> | <i>Modul-Nr.</i> | <i>Modultitel</i>                                      | <i>Dauer</i> | <i>Modulform</i> | <i>LP</i> |
|-----------------|------------------|--|--------------|------------------|-----------|
| 3.              | 06-005-535       | Handlungsfelder 1 - Vertiefung Finanzkommunikation     | 1 Semester   | Wahlpflicht      | 10        |
| 3.              | 06-005-536       | Handlungsfelder 2 - Vertiefung Nonprofit-Kommunikation | 1 Semester   | Wahlpflicht      | 10        |
| 3.              | 06-005-537       | International Communication 1 - Leadership Class       | 1 Semester   | Wahlpflicht      | 5         |
| 3.              | 06-005-538       | International Communication 2 - Intercultural Class    | 1 Semester   | Wahlpflicht      | 5         |