

Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

Master of Arts Communication Management

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.	06-005-511	Einführung in das Kommunikationsmanagement	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-512	Managementtheorie: Strategie, Organisation und Führung	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-513	Empirische Methoden der Kommunikationsforschung	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-005-522	Strategisches Kommunikationsmanagement	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-005-525	Konzeption und Umsetzung strategischer Kommunikation	1 Semester	Pflicht	5
2.	06-005-526	Strategische Online-Kommunikation	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-005-527	Corporate Communications	1 Semester	Pflicht	5
3.		Wahlpflichtplatzhalter 1 (1 Modul aus 06-005-535 und -536)	1 Semester	Pflicht	10
3.		Wahlpflichtplatzhalter 2 (1 Modul aus 06-005-537 und -538)	1 Semester	Pflicht	5
3.	06-005-534	Forschungsmodul	1 Semester	Pflicht	15
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	25
4.	06-005-541	Wissenschaftliches Arbeiten	1 Semester	Pflicht	5

Wahlpflichtmodule

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
3.	06-005-535	Handlungsfelder 1 - Vertiefung Finanzkommunikation	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-536	Handlungsfelder 2 - Vertiefung Nonprofit-Kommunikation	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-005-537	International Communication 1 - Leadership Class	1 Semester	Wahlpflicht	5
3.	06-005-538	International Communication 2 - Intercultural Class	1 Semester	Wahlpflicht	5