

Universität Leipzig
Fakultät für Sozialwissenschaften
und Philosophie

Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig

Vom 7. Dezember 2009

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Änderung sächsischer Gesetze infolge der Neufassung des Sächsischen Hochschulgesetzes vom 26. Juni 2009 (SächsGVBl. S. 375), hat die Universität Leipzig am 6. August 2009 folgende Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft erlassen.

Inhaltsverzeichnis:

I. Allgemeine Bestimmungen

- § 1 Zweck der Masterprüfung
- § 2 Regelstudienzeit
- § 3 Prüfungsaufbau
- § 4 Fristen und Freiversuch
- § 5 Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen
- § 6 Prüfungsvorleistungen
- § 7 Prüfungsleistungen
- § 8 Mündliche Prüfungsleistungen
- § 9 Klausurarbeiten
- § 10 Projektarbeiten
- § 11 Alternative Prüfungsleistungen
- § 12 Bewertung von Prüfungsleistungen, Bildung und Wichtung von Noten
- § 13 Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß
- § 14 Bestehen und Nichtbestehen
- § 15 Wiederholung der Modulprüfungen

- § 16 Anerkennung und Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen
- § 17 Prüfungsausschuss
- § 18 Prüfer/innen und Beisitzer/innen
- § 19 Masterarbeit
- § 20 Zeugnis und Masterurkunde
- § 21 Ungültigkeit der Masterprüfung
- § 22 Einsicht in die Prüfungsakten
- § 23 Zuständigkeiten
- § 24 Widerspruchsrecht

II. Spezifische Bestimmungen

- § 25 Studiumumfang
- § 26 Gegenstand, Art und Umfang der Masterprüfung
- § 27 Mastergrad
- § 28 Inkrafttreten und Veröffentlichung

Anlage

Prüfungstabellen der Schwerpunkte:

Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft

Empirische Kommunikations- und Medienforschung

Medienwissenschaft und Medienkultur

Medienpädagogik

Buchwissenschaft/Buchwirtschaft

I. Allgemeine Bestimmungen

§ 1

Zweck der Masterprüfung

Durch die Masterprüfung wird festgestellt, ob und inwieweit das Ziel des Studienganges erreicht wurde, die Studierenden zu befähigen:

- sich Kenntnisse über Strukturen, Prozesse, Inhalte, Wirkungen und Historie von medialer Kommunikation anzueignen und diese Aspekte mit Hilfe entsprechender Methoden zu erforschen und zu gestalten;
- eine fachspezifische Problemstellung in Form einer schriftlichen Prüfungsarbeit innerhalb einer vorgegebenen Frist selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten;

- sich auf Führungsaufgaben im Segment der Medienberufe vorzubereiten bzw. eine wissenschaftliche Laufbahn einschlagen zu können;
- in den Kernbereichen der Kommunikationswissenschaft beruflich tätig zu werden.

§ 2

Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Sie umfasst die Modulprüfungen und die Masterarbeit.

§ 3

Prüfungsaufbau

- (1) Die Masterprüfung besteht aus den Modulprüfungen des Masterstudiums und der Masterarbeit.
- (2) Die Modulprüfung setzt sich aus nicht mehr als zwei Prüfungsleistungen zusammen. Die Prüfungsleistungen einer Modulprüfung werden studienbegleitend erbracht. Die Prüfungstabelle (Anlage) gibt insbesondere die Zuordnung der Modulprüfungen zu den Modulen, die Wichtung der Prüfungsleistungen innerhalb eines Moduls, sowie die zu erbringenden Prüfungsvorleistungen an.

§ 4

Fristen und Freiversuch

- (1) Die Masterprüfung soll innerhalb der Regelstudienzeit abgelegt werden. Eine Masterprüfung, die nicht innerhalb von vier Semestern nach Abschluss der Regelstudienzeit abgelegt worden ist, gilt als nicht bestanden.
- (2) Eine nicht bestandene Modulprüfung kann nur innerhalb eines Jahres nach Abschluss des ersten Prüfungsversuches einmal wiederholt werden. Nach Ablauf dieser Frist gilt sie als nicht bestanden. Die erste Wiederholungsprüfung kann noch im gleichen Semester, frühestens jedoch 14 Tage nach Bekanntgabe des Ergebnisses stattfinden. Eine zweite Wiederholungsprüfung kann nur auf Antrag zum nächstmöglichen Prüfungstermin durchgeführt werden.
- (3) Im Falle eines Teilzeitstudiums verlängern sich die Fristen gemäß Absatz 1 und Absatz 2 Satz 1 entsprechend dem Anteil des Teilzeit-

studiums. Der Prüfungsausschuss entscheidet auf Antrag des/der Studenten/Studentin über den Anteil des Teilzeitstudiums.

- (4) Die Termine für die Prüfungsleistungen werden hochschulöffentlich durch Aushang und auf elektronischem Wege bekannt gegeben. Die Bekanntgabe erfolgt in der Regel vier Wochen vor dem jeweiligen Prüfungstermin.
- (5) Die Mitteilung des Prüfungsergebnisses erfolgt grundsätzlich durch Aushang und auf elektronischem Wege.
- (6) Fristversäumnisse, die der/die Student/in nicht zu vertreten hat, sind bei der Berechnung der Fristen nicht anzurechnen. Dies gilt auch für Zeiten der Mutterschutzfrist und der Elternzeit.
- (7) Modulprüfungen der Masterprüfung und die Masterarbeit können auf Antrag an den zuständigen Prüfungsausschuss entsprechend § 36 Abs. 5 Satz 2 SächsHSG bei Vorliegen der Zulassungsvoraussetzungen auch vor Ablauf der nach dieser Ordnung festgelegten Fristen abgelegt werden. In diesem Fall gilt eine nicht bestandene Modulprüfung als nicht durchgeführt (Freiversuch). Prüfungsleistungen, die dabei mit "ausreichend" (4,0) oder besser bewertet wurden, können in einem neuen Prüfungsverfahren angerechnet werden. Auf Antrag des Prüflings können in den Fällen des Satzes 1 bestandene Modulprüfungen oder Prüfungsleistungen, die mit "ausreichend" (4,0) oder besser bewertet wurden, zur Aufbesserung der Note zum nächsten regulären Prüfungstermin wiederholt werden. In diesen Fällen zählt die bessere Note. Dies gilt nicht, wenn der/die Student/in nach § 13 Abs. 3 für mindestens eine Prüfungsleistung in dem Modul die Note "nicht ausreichend" (5,0) erhalten hat oder eine Prüfung gemäß § 13 Abs. 3 oder § 21 Abs. 1 nachträglich für nicht bestanden erklärt worden ist.

§ 5

Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Die Masterprüfung im Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft kann nur ablegen, wer
 - für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig eingeschrieben ist sowie
 - ein ordnungsgemäßes Studium nachweisen kann.

- (2) Die Anmeldung zum Modul ist gleichzeitig die Anmeldung zur Modulprüfung. Die Abmeldung vom Modul und die damit verbundene Abmeldung von der Modulprüfung kann bis spätestens vier Wochen vor Ende der Vorlesungszeit durch eine schriftliche Mitteilung an das zuständige Prüfungsamt erfolgen. Bei fristgemäßer Abmeldung vom Modul gelten alle bereits im Modul erbrachten Prüfungsleistungen als nicht erbracht. Danach ist ein Rücktritt von Prüfungen nur aus wichtigem Grund möglich und bedarf der Schriftform und der schriftlichen Genehmigung durch den Prüfungsausschuss.
- (3) Die Zulassung zur Masterprüfung darf nur abgelehnt werden, wenn
1. die in Absatz 1 genannten Voraussetzungen nicht erfüllt oder die Verfahrensvorschriften gemäß Absatz 2 nicht eingehalten sind,
 2. die Unterlagen unvollständig sind,
 3. der/die Prüfungskandidat/in in demselben oder nach Maßgabe des Landesrechts in einem verwandten Studiengang die Masterprüfung endgültig nicht bestanden hat oder sich in einem Prüfungsverfahren befindet oder
 4. der/die Prüfungskandidat/in nach Maßgabe des Landesrechts seinen/ihren Prüfungsanspruch durch Überschreiten der Fristen für die Meldung zu der jeweiligen Prüfung oder deren Ablegung verloren hat.

§ 6

Prüfungsvorleistungen

- (1) Prüfungsvorleistungen (Studienleistungen, die fachliche Voraussetzung für die Zulassung zur Modulprüfung sind) werden in Form von
- Referaten
 - Übungsaufgaben
 - Textlektüre mit schriftlicher Ausarbeitung,
 - Projektprotokollen
 - Konzeptionsentwicklungen und -umsetzungen
 - Anlagen und Durchführungen von Untersuchungen
 - Entwicklung und Realisierung von Medienprojekten (Film oder Onlineauftritt)

erbracht und mit "bestanden" oder "nicht bestanden" bewertet.

Übungsaufgaben dienen der Vertiefung des in der Lehrveranstaltung behandelten Stoffs. Die Bearbeitungszeit beträgt i. d. R. eine Woche.

Textlektüre mit schriftlicher Ausarbeitung dient der Überprüfung von Lektüre, die die Lehrveranstaltungen vorbereitet und kann in Form von maximal drei schriftlichen Ausarbeitungen überprüft werden.

Projektprotokolle werden angefertigt, um die Grundlagen und die jeweils aktuellen Arbeitsschritte eines Projekts regelmäßig zu dokumentieren.

Konzeptionsentwicklung und -umsetzung umfasst die Recherche und Konzeptentwicklung eines digitalen (Teil-)Projekts, z. B. DVD, Kurzfilm, Handy-TV-Programm, Animation, Onlineauftritt mephisto 97.6 oder Beitrag Hochschulfernsehen.

Anlagen und Durchführungen einer (Teil-)Untersuchung z. B. der Anwendung, der Marktbedingungen, der Nutzung, der Wirkung von klassischen oder "neuen" Medien.

Entwicklung und Realisierung von Medienprojekten (Film oder Onlineauftritt) beinhaltet die Recherche und Konzeptentwicklung eines dokumentarischen oder fiktionalen Kurzfilms oder einer Online-Anwendung.

- (2) Die geforderten Prüfungsvorleistungen regelt die Anlage zur Prüfungsordnung.

§ 7 Prüfungsleistungen

- (1) Prüfungsleistungen (PL) sind

- 1. mündlich (§ 8) und/oder
- 2. durch Klausurarbeiten (§ 9) und/oder
- 3. durch Projektarbeiten (§ 10) und/oder
- 4. durch schriftliche Hausarbeiten (§ 11)

zu erbringen.

- (2) Außerdem können alternative Prüfungsleistungen gemäß § 11 erbracht werden.
- (3) Schriftliche Prüfungsleistungen nach dem Multiple-Choice-Verfahren sind ausgeschlossen.

- (4) Macht der/die Prüfungskandidat/in glaubhaft, dass er/sie wegen länger andauernder oder ständiger körperlicher Behinderung nicht in der Lage ist, Prüfungsleistungen ganz oder teilweise in der vorgesehenen Bearbeitungszeit oder unter Einhaltung sonstiger Prüfungsmodalitäten abzulegen, so wird dem/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin gestattet, die Prüfungsleistungen innerhalb einer verlängerten Bearbeitungszeit oder gleichwertige Prüfungsleistungen in einer anderen Form zu erbringen. Dazu kann die Vorlage eines ärztlichen und in Zweifelsfällen eines amtsärztlichen Attestes verlangt werden. Entsprechendes gilt für Studienleistungen.

§ 8

Mündliche Prüfungsleistungen

- (1) Durch mündliche Prüfungsleistungen soll der/die Prüfungskandidat/in nachweisen, dass er/sie Zusammenhänge des Prüfungsgebietes zu erkennen und spezielle Fragestellungen in diese Zusammenhänge einzuordnen vermag. Ferner soll festgestellt werden, ob der/die Prüfungskandidat/in über ein dem Stand des Studiums entsprechendes Grundlagenwissen verfügt.
- (2) Mündliche Prüfungsleistungen sind von mehreren Prüfern/innen (Kollegialprüfung) oder von einem/einer Prüfer/in in Gegenwart eines/einer sachkundigen Beisitzers/Beisitzerin (§ 18 Abs. 1 Satz 3) als Gruppenprüfung oder Einzelprüfung abzunehmen. Werden mündliche Prüfungen als Gruppenprüfung erbracht, muss der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag des/der einzelnen Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin auf Grund von objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar sein. Über den Prüfungsverlauf wird ein Protokoll angefertigt, in dem die wesentlichen Gegenstände und Ergebnisse der Prüfung festzuhalten sind. Vor der Festlegung der Note hört der/die Prüfer/in den/die Beisitzer/in an.
- (3) Die Dauer der mündlichen Prüfung ist in der Anlage zur Prüfungsordnung bestimmt.
- (4) Das Ergebnis ist dem/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin im Anschluss an die mündlichen Prüfungsleistungen bekannt zu geben.

§ 9

Klausurarbeiten

- (1) In den Klausurarbeiten soll der/die Prüfungskandidat/in nachweisen, dass er/sie auf der Basis des notwendigen Grundlagenwissens in begrenzter Zeit und mit begrenzten Hilfsmitteln mit den gängigen Methoden seines/ihres Faches Aufgaben lösen und Themen bearbeiten kann. Dem/Der Prüfungskandidaten/in können Themen zur Auswahl gegeben werden.
- (2) Die Dauer der Klausurarbeit ist in der Anlage zur Prüfungsordnung bestimmt.
- (3) Klausurarbeiten werden in der Regel von zwei Prüfern/Prüferinnen bewertet. Die Endnote der Klausur ergibt sich wie folgt. Wenn die Noten der beiden Bewertungen mindestens "ausreichend" (4,0) oder besser sind und nicht mehr als 2,0 auseinander liegen, berechnet sich die Endnote als der Durchschnitt der beiden Noten. Wenn beide Noten "nicht ausreichend" (5,0) sind, ist die Klausur nicht bestanden. Wenn eine der beiden Noten "nicht ausreichend" (5,0) ist oder wenn die Noten der beiden Bewertungen mehr als 2,0 auseinander liegen, bestellt der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses eine/n dritte/n Prüfer/in. Die Endnote errechnet sich dann als Durchschnitt der beiden besseren Noten, falls sie "ausreichend" (4,0) oder besser sind. Sind zwei der drei Noten "nicht ausreichend" (5,0), ist die Endnote "nicht ausreichend" (5,0). Das Bewertungsverfahren soll eine Dauer von vier Wochen nicht überschreiten.

§ 10

Projektarbeiten

- (1) Durch Projektarbeiten wird die Fähigkeit zur Entwicklung, Durchsetzung und Präsentation von Konzepten nachgewiesen. Projektarbeiten können im Team durchgeführt werden. Hierbei soll der/die Prüfungskandidat/in zeigen, dass er/sie an einer größeren Aufgabe Ziele definieren sowie wissenschaftliche Lösungsansätze und Konzepte erarbeiten kann. Eine Projektarbeit besteht in der Regel aus der mündlichen Präsentation und einer schriftlichen Ausarbeitung bzw. Dokumentation der Ergebnisse.
- (2) Für die Bewertung von Projektarbeiten gelten § 8 Abs. 2, 4 und § 9 Abs. 3 entsprechend.

- (3) Die Dauer der mündlichen Präsentation beträgt 30 Minuten und die Bearbeitungszeit des schriftlichen Teils der Projektarbeit beträgt sechs Wochen.
- (4) Bei einer in Teamarbeit erbrachten Projektarbeit muss der Beitrag des/der einzelnen Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin erkennbar sein und die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllen.

§ 11

Alternative Prüfungsleistungen

- (1) Alternative Prüfungsleistungen (APL) sind Medienprojekte und Hausarbeiten.

Schriftliche Hausarbeiten dienen der Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Problemen und der Darstellung von Ergebnissen. Die Bearbeitungszeit beträgt sechs Wochen.

Medienprojekte umfassen die Fertigstellung des Projektes (dokumentarische oder fiktionalse Kurzfilme oder Online-Anwendungen) inklusive der Protokollierung der wesentlichen Arbeitsschritte.

- (2) Für die Bewertung von alternativen Prüfungsleistungen gelten § 8 Abs. 2, 4 und § 9 Abs. 3 entsprechend.

§ 12

Bewertung der Prüfungsleistungen, Bildung und Wichtung von Noten

- (1) Die Note der Masterprüfung errechnet sich aus dem nach Leistungspunkten gewichteten arithmetischen Mittel der dreifach gewichteten Note der Masterarbeit und der einfach gewichteten Noten aller Modulprüfungen.
- (2) Die Ergebnisse der Prüfungsleistungen werden beim Prüfungsamt zu einer Modulnote zusammengefasst. Die Noten für die einzelnen Prüfungsleistungen werden von den jeweiligen Prüfern/Prüferinnen festgesetzt. Für die Bewertung der Prüfungsleistungen sind folgende Noten zu verwenden:

1 = sehr gut	= eine hervorragende Leistung
2 = gut	= eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt
3 = befriedigend	= eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht
4 = ausreichend	= eine Leistung, die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen genügt
5 = nicht ausreichend	= eine Leistung, die wegen erheblicher Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt

- (3) Zur differenzierten Bewertung der Prüfungsleistungen können einzelne Noten um 0,3 auf Zwischenwerte angehoben oder abgesenkt werden; die Noten 0,7, 4,3, 4,7 und 5,3 sind dabei ausgeschlossen.
- (4) Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Prüfungsleistungen, ergibt sich die Modulnote aus dem gemäß der Anlage zur Prüfungsordnung gewichteten arithmetischen Mittel der Noten der Prüfungsleistungen. Eine Wichtung der einzelnen Prüfungsleistungen erfolgt dabei durch die Bildung von Vielfachen. Einzelne Prüfungsleistungen der Modulprüfung sind grundsätzlich untereinander ausgleichbar. Ist die Modulprüfung bestanden, werden die entsprechenden Leistungspunkte vergeben und beim Prüfungsamt erfasst.
- (5) Bei der Bildung der Modulnote wird nur die erste Dezimalstelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.

Die Modulnote lautet:

bei einem Durchschnitt bis einschließlich 1,5	= sehr gut
bei einem Durchschnitt von 1,6 bis einschließlich 2,5	= gut
bei einem Durchschnitt von 2,6 bis einschließlich 3,5	= befriedigend
bei einem Durchschnitt von 3,6 bis einschließlich 4,0	= ausreichend
bei einem Durchschnitt über 4,0	= nicht ausreichend

- (6) Die deutschen Noten für die Masterprüfung werden, sofern eine ausreichende Datengrundlage besteht, durch eine ECTS-Note nach folgendem Schema ergänzt:

ECTS-Note	Anteil der erfolgreichen Studierenden, die diese Note in der Regel erhalten
A	die besten 10 %
B	die nächsten 25 %
C	die nächsten 30 %
D	die nächsten 25 %
E	die nächsten 10 %
F	-

§ 13

Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß

- (1) Eine Prüfungsleistung gilt als mit "nicht ausreichend" (5,0) bewertet, wenn der/die Prüfungskandidat/in einen für ihn/sie bindenden Prüfungstermin ohne triftigen Grund versäumt oder wenn er/sie von einer Prüfung ohne triftigen Grund zurücktritt. § 5 Abs. 2 bleibt unberührt. Satz 1 ist entsprechend anzuwenden, wenn eine schriftliche bzw. alternative Prüfungsleistung nicht innerhalb der vorgegebenen Bearbeitungszeit erbracht wird.
- (2) Der für den Rücktritt oder das Versäumnis geltend gemachte Grund muss unverzüglich schriftlich angezeigt und glaubhaft gemacht werden. Bei Krankheit des/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin kann die Vorlage eines ärztlichen Attestes und in Zweifelsfällen eines amtsärztlichen Attestes verlangt werden. Soweit die Einhaltung von Fristen für die erstmalige Meldung zur Prüfung, die Wiederholung von Prüfungen, die Gründe für das Versäumnis von Prüfungen und die Einhaltung von Bearbeitungszeiten für Prüfungsarbeiten betroffen sind, steht der Krankheit des/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin die Krankheit eines/einer von ihm/ihr überwiegend allein zu versorgenden Familienangehörigen gleich. Wird der Grund anerkannt, so wird ein neuer Termin anberaumt. Die bereits vorliegenden Prüfungsergebnisse sind in diesem Fall anzurechnen.
- (3) Versucht der/die Prüfungskandidat/in, das Ergebnis seiner/ihrer Prüfungsleistungen durch Täuschung oder Benutzung nicht zugelassener Hilfsmittel zu beeinflussen, wird die betreffende Prüfungsleistung mit "nicht ausreichend" (5,0) bewertet. In schwerwiegenden Fällen kann die gesamte Modulprüfung für nicht bestanden erklärt werden. Ein/e Prüfungskandidat/in, der/die den ordnungsgemäßen Ablauf des Prüfungstermins stört, kann von dem/der jeweiligen Prüfer/in oder

Aufsichtführenden von der Fortsetzung der Prüfungsleistung ausgeschlossen werden; in diesem Fall wird die Prüfungsleistung mit "nicht ausreichend" (5,0) bewertet. In schwerwiegenden Fällen kann der Prüfungsausschuss den/die Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin von der Erbringung weiterer Prüfungsleistungen ausschließen. Dem/Der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin ist vor einer Entscheidung Gelegenheit zur Äußerung zu geben.

- (4) Der/Die Prüfungskandidat/in kann innerhalb eines Monats verlangen, dass die Entscheidungen nach Absatz 3 Satz 1 und 2 vom Prüfungsausschuss überprüft werden.
- (5) Belastende Entscheidungen sind dem/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin unverzüglich schriftlich mitzuteilen, zu begründen und mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen.

§ 14

Bestehen und Nichtbestehen

- (1) Die Masterprüfung ist bestanden, wenn die erforderlichen Studienleistungen erbracht, die Modulprüfungen der Masterprüfung bestanden sind und die Masterarbeit mindestens mit "ausreichend" (4,0) oder besser bewertet wurde.
- (2) Hat der/die Prüfungskandidat/in die Masterprüfung nicht bestanden, wird ihm/ihr auf Antrag und gegen Vorlage der entsprechenden Nachweise sowie der Exmatrikulationsbescheinigung ein Studienzeugnis ausgestellt, das die erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen und deren Noten enthält und erkennen lässt, dass das Masterstudium nicht abgeschlossen ist.
- (3) Eine Modulprüfung ist bestanden, wenn die Modulnote "ausreichend" (4,0) oder besser ist.
- (4) Abweichend von § 12 Abs. 4 müssen in der Anlage besonders gekennzeichnete Prüfungsleistungen mit "ausreichend" (4,0) oder besser bewertet werden sein. Diese Prüfungsleistungen können bei Nichtbestehen selbst nicht ausgeglichen werden, sind aber zum Ausgleich anderer Prüfungsleistungen der Modulprüfung zu berücksichtigen.
- (5) Eine Prüfungsleistung, die nicht mit "ausreichend" (4,0) oder besser bewertet wurde, schließt die Fortsetzung der Modulprüfung nicht aus.

- (6) Hat der/die Prüfungskandidat/in eine Modulprüfung nicht bestanden oder wurde die Masterarbeit schlechter als mit ausreichend (4,0) bewertet, wird dem/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin dies schriftlich bekannt gegeben. Des Weiteren erhält er/sie Auskunft darüber, ob und ggf. in welchem Umfang und in welcher Frist die Prüfungsleistung oder die Masterarbeit wiederholt werden können.

§ 15

Wiederholung der Modulprüfungen

- (1) Die Wiederholung der gesamten Masterprüfung i. S. v. § 3 Abs. 1 ist nicht möglich. Ist eine Modulprüfung eines Pflichtmoduls endgültig nicht bestanden, ist auch die Masterprüfung endgültig nicht bestanden. Ist eine Modulprüfung in einem Wahlpflichtmodul endgültig nicht bestanden, ist auch die Masterprüfung endgültig nicht bestanden, soweit nicht das Modul nach Absatz 3 ersetzt wird.
- (2) Im Falle des Nichtbestehens einer Modulprüfung dürfen nur mit "nicht ausreichend" (5,0) bewertete Prüfungsleistungen wiederholt werden. Im Falle des § 13 Abs. 3 Satz 2 sind alle Prüfungsleistungen der Modulprüfung zu wiederholen. § 4 Abs. 2 bleibt unberührt.
- (3) Ist die Modulprüfung in einem Wahlpflichtmodul endgültig nicht bestanden, kann dies durch das Bestehen eines anderen belegbaren Wahlpflichtmoduls ersetzt werden.
- (4) Fehlversuche an anderen Universitäten und Hochschulen der Bundesrepublik Deutschland sind anzurechnen.

§ 16

Anerkennung und Anrechnung von Studienzeiten, Studienleistungen und Prüfungsleistungen

- (1) Studienleistungen und Prüfungsleistungen, die an einer Hochschule erbracht worden sind, werden auf Antrag anerkannt, soweit die Gleichwertigkeit gegeben ist. Studienleistungen und Prüfungsleistungen sind gleichwertig, wenn sie in Inhalt, Umfang und in den Anforderungen denjenigen des Masterstudienganges Kommunikations- und Medienwissenschaft an der Universität Leipzig im Wesentlichen entsprechen. Dabei ist kein schematischer Vergleich, sondern eine Gesamtbeurteilung und Gesamtbewertung vorzunehmen. Bei der Anerkennung

von Studienleistungen und Prüfungsleistungen, die außerhalb der Bundesrepublik Deutschland erbracht wurden, sind die von Kultusministerkonferenz und Hochschulrektorenkonferenz gebilligten Äquivalenzvereinbarungen sowie Absprachen im Rahmen von Hochschulkooperationsvereinbarungen zu beachten.

- (2) Für Studienleistungen und Prüfungsleistungen in staatlich anerkannten Fernstudien und anderen Bildungseinrichtungen sowie für multimedial gestützte Studien- und Prüfungsleistungen gilt der Absatz 1 entsprechend.
- (3) Studienzeiten sowie Studien- und Prüfungsleistungen, die in anderen Studiengängen erbracht wurden, werden nach Maßgabe der Absätze 1 und 2 angerechnet.
- (4) Außerhalb des Studiums erworbene Qualifikationen werden angerechnet, soweit diese Teilen des Studiums nach Inhalt und Anforderung entsprechen und diese damit ersetzen können.
- (5) Werden Studien- und Prüfungsleistungen angerechnet, sind die Noten – soweit die Notensysteme vergleichbar sind – zu übernehmen und in die Berechnung der Gesamtnote einzubeziehen. Bei unvergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk "bestanden" aufgenommen. Eine Kennzeichnung der Anrechnung im Zeugnis ist zulässig.
- (6) Bei Vorliegen der Voraussetzungen der Absätze 1 bis 4 besteht ein Rechtsanspruch auf Anerkennung oder Anrechnung. Die Studierenden haben die dafür erforderlichen Unterlagen vorzulegen.

§ 17

Prüfungsausschuss

- (1) Der Prüfungsausschuss wird am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie gebildet.
- (2) Der Prüfungsausschuss besteht aus dem/der Vorsitzenden, dessen/deren Stellvertreter/in und bis zu fünf weiteren Mitgliedern. Der/Die Vorsitzende und bis zu drei weitere Mitglieder werden aus der Gruppe der hauptamtlichen Hochschullehrer/innen, bis zu zwei Mitglieder aus der Gruppe der wissenschaftlichen Mitarbeiter/innen und ein Mitglied aus der Gruppe der Studierenden vom Fakultätsrat bestellt. Die Bestellung der studentischen Mitglieder des Prüfungsausschusses erfolgt

im Einvernehmen mit den Fachschaftsräten. Des Weiteren ist für jedes Mitglied des Prüfungsausschusses aus seiner Gruppe ein Ersatzmitglied zu bestellen. Die Hochschullehrer/innen verfügen über die Mehrheit der Stimmen. Die Amtszeit der Hochschullehrer/innen und der Mitarbeiter/innen beträgt drei Jahre, die der Studierenden ein Jahr. Die Mitglieder des Prüfungsausschusses wählen den/die Vorsitzende/n und eine/n Stellvertreter/in aus dem Kreis der Hochschullehrer/innen.

- (3) Der Prüfungsausschuss achtet darauf, dass die Bestimmungen der Prüfungsordnungen eingehalten werden und gibt Anregungen zur Reform der Prüfungs- und Studienordnung. Der Prüfungsausschuss ist beschlussfähig, wenn die Sitzung ordnungsgemäß einberufen wurde und die Mehrheit der stimmberechtigten Mitglieder anwesend ist. Der Prüfungsausschuss beschließt mit der Mehrheit der Stimmen der Anwesenden. Die studentischen Mitglieder wirken bei der Festlegung von Prüfungsaufgaben nicht mit.
- (4) Der/Die Vorsitzende bereitet die Beschlüsse des Prüfungsausschusses vor und führt sie aus. Er/Sie berichtet dem Fakultätsrat über die Tätigkeit des Prüfungsausschusses, insbesondere über die Entwicklung der Studienzeiten und die Verteilung der Noten. Der Prüfungsausschuss kann Teile seiner Kompetenzen seinem/seiner Vorsitzenden übertragen.
- (5) Für Prüfungen in den fachübergreifenden Modulen werden die erforderlichen Entscheidungen im Einvernehmen mit dem für das andere Fach zuständigen Prüfungsausschuss getroffen.
- (6) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses haben das Recht, der Abnahme von Prüfungsleistungen beizuwohnen.
- (7) Die Mitglieder des Prüfungsausschusses unterliegen der Amtsverschwiegenheit. Sofern sie nicht im öffentlichen Dienst stehen, sind sie durch den/die Vorsitzende/n zur Verschwiegenheit zu verpflichten.

§ 18

Prüfer/innen und Beisitzer/innen

- (1) Zu Prüfern/Prüferinnen werden nur Professoren/Professorinnen und andere nach Landesrecht prüfungsberechtigte Personen bestellt, denen die Lehrbefugnis in den Fachgebieten verliehen worden ist, auf die sich die Prüfungsleistungen beziehen oder denen durch den Fakultätsrat die selbstständige Wahrnehmung von Aufgaben in der Lehre übertragen worden ist. Soweit dies nach dem Gegenstand der Prüfung sachgerecht

ist, kann zum/zur Prüfer/in auch bestellt werden, wer die Befugnis zur selbstständigen Lehre nur für ein Teilgebiet eines Prüfungsfaches besitzt. In besonderen Ausnahmefällen können auch Lehrkräfte für besondere Aufgaben sowie in der beruflichen Praxis und Ausbildung erfahrene Personen zu Prüfern/Prüferinnen bestellt werden, sofern dies nach der Eigenart der Hochschulprüfung sachgerecht ist. Prüfer/innen und Beisitzer/innen müssen mindestens über die durch die Prüfung festzustellende oder eine gleichwertige Qualifikation verfügen.

- (2) Die Namen der Prüfer/innen werden dem/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin mindestens vier Wochen vor dem Prüfungstermin bekannt gegeben. Begründete Abweichungen sind möglich und bedürfen der Genehmigung durch den Prüfungsausschuss.
- (3) Für die Prüfer/innen und Beisitzer/innen gilt § 17 Abs. 7 entsprechend.

§ 19

Masterarbeit

- (1) Die Masterarbeit ist eine Prüfungsarbeit, die die wissenschaftlich vertiefte Ausbildung abschließt und im thematischen Zusammenhang mit einer anwendungs- oder forschungsorientierten Schwerpunktsetzung steht. Sie soll zeigen, dass der/die Prüfungskandidat/in in der Lage ist, sich innerhalb einer vorgegebenen Frist mit den Problemen eines konkreten Themas oder Projektes aus dem Spektrum des Studienganges kritisch und selbständig auseinanderzusetzen und die sich daraus ergebenden Aufgaben mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen.
- (2) Die Masterarbeit wird von einem/einer Professor/in oder einer anderen nach Landesrecht prüfungsberechtigten Person betreut, soweit diese an der Universität Leipzig in einem für den Masterstudiengang Kommunikations- und Medienwissenschaft relevanten Bereich tätig ist.
- (3) Die Anfertigung der Masterarbeit erfolgt im Arbeitsumfang von 27 LP studienbegleitend in der Regel im dritten und vierten Semester. Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit beträgt 23 Wochen.
- (4) Die Ausgabe des Themas der Masterarbeit erfolgt auf Antrag des/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin über den Prüfungsausschuss spätestens im dritten Semester zum Ende der Vorlesungszeit. Thema und Zeitpunkt sind aktenkundig zu machen. Der/Die Prüfungskandidat/in kann Themenwünsche äußern. Das Thema kann nur einmal

und nur innerhalb von zwei Wochen nach Ausgabe zurückgegeben werden.

- (5) Die Masterarbeit kann auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag des/der einzelnen Prüfungskandidaten/in auf Grund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist und die Anforderungen nach Absatz 1 erfüllt.
- (6) Der Abgabezeitpunkt ist aktenkundig zu machen. Mit der Arbeit hat der/die Prüfungskandidat/in zu versichern, dass er/sie seine/ihre Arbeit – bei einer Gruppenarbeit seinen/ihren entsprechend gekennzeichneten Anteil der Arbeit – selbstständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt hat.
- (7) Die wissenschaftliche Masterarbeit ist dreifach in gedruckter Form einzureichen.
- (8) Die Masterarbeit ist von zwei Prüfern/innen voneinander unabhängig zu bewerten. Darunter soll der/die Betreuer/in der Masterarbeit sein.
- (9) Die Endnote der Masterarbeit ergibt sich wie folgt. Wenn die Noten der beiden Gutachten "ausreichend" (4,0) oder besser sind und nicht mehr als 2,0 auseinander liegen, berechnet sich die Endnote als der Durchschnitt der beiden Noten. Wenn beide Noten "nicht ausreichend" (5,0) sind, ist die Arbeit nicht bestanden. Wenn eine der beiden Noten "nicht ausreichend" (5,0) ist oder wenn die Noten der beiden Gutachten mehr als 2,0 auseinander liegen, bestellt der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses einen dritte(n) Gutachter/in. Die Endnote errechnet sich dann als Durchschnitt der beiden besseren Noten, falls sie "ausreichend" (4,0) oder besser sind. Sind zwei der drei Noten "nicht ausreichend" (5,0), ist die Endnote "nicht ausreichend" (5,0).
- (10) Wenn die Bewertung Masterarbeit schlechter als "ausreichend" (4,0) ist, kann sie innerhalb eines Jahres einmal wiederholt werden. Eine zweite Wiederholungsprüfung ist nur auf Antrag zum nächstmöglichen Prüfungstermin möglich. Eine Rückgabe des Themas der Masterarbeit in der in Absatz 4 genannten Frist ist jedoch nur zulässig, wenn der/die Prüfungskandidat/in bei der Anfertigung seiner/ihrer ersten Arbeit von dieser Möglichkeit keinen Gebrauch gemacht hat.
- (11) Das Bewertungsverfahren der Masterarbeit soll eine Dauer von sechs Wochen nicht überschreiten.

§ 20

Zeugnis und Masterurkunde

- (1) Über die bestandene Masterprüfung erhält der/die Prüfungskandidat/in jeweils unverzüglich, möglichst innerhalb von vier Wochen, ein Zeugnis. Dem Zeugnis beigelegt wird die Datenabschrift (Transcript of Records) mit den vergebenen Noten (deutsche Noten und ECTS-Noten) und Leistungspunkten zu den Modulen des Masterstudiums sowie die Gesamtnote.
- (2) Das Zeugnis trägt das Datum des Tages, an dem die letzte Prüfungsleistung erbracht worden ist sowie das Datum der Ausstellung des Zeugnisses. Weiterhin enthält das Zeugnis den Namen, das Geburtsdatum und den Geburtsort des Studierenden, das Thema und die Note der Masterarbeit sowie die Gesamtnote der Prüfung. Das Zeugnis ist in Übereinstimmung mit dem Corporate Design der Universität Leipzig gestaltet.
- (3) Die Universität Leipzig stellt ein Diploma Supplement (DS) entsprechend dem "Diploma Supplement Modell" von Europäischer Union/Europarat/UNESCO aus.
- (4) Gleichzeitig mit dem Zeugnis der Masterprüfung erhält der/die Prüfungskandidat/in die Masterurkunde mit dem Datum des Zeugnisses. Darin wird die Verleihung des Mastergrades beurkundet. Die Masterurkunde wird von dem/der Dekan/in der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie unterzeichnet und mit dem Siegel der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie versehen. Der Urkunde über die Verleihung des Grades ist eine englischsprachige Übersetzung beizufügen.

§ 21

Ungültigkeit der Masterprüfung

- (1) Hat der/die Prüfungskandidat/in bei einer Prüfungsleistung getäuscht und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Zeugnisses bekannt, so kann die Note der Prüfungsleistung entsprechend § 13 Abs. 3 berichtigt werden. Gegebenenfalls kann die Modulprüfung und die Masterprüfung für nicht bestanden erklärt werden.
- (2) Waren die Voraussetzungen für die Abnahme einer Modulprüfung nicht erfüllt, ohne dass der/die Prüfungskandidat/in hierüber täuschen wollte, und wird diese Tatsache erst nach Aushändigung des Zeugnisses

bekannt, so wird dieser Mangel durch das Bestehen der Modulprüfung geheilt. Hat der/die Prüfungskandidat/in vorsätzlich zu Unrecht erwirkt, dass er/sie die Modulprüfung ablegen konnte, so kann die Modulprüfung und die Masterprüfung für nicht bestanden erklärt werden.

- (3) Dem/der Prüfungskandidaten/in ist vor einer Entscheidung Gelegenheit zur Äußerung zu geben.
- (4) Die Absätze 1 bis 3 gelten für die Masterarbeit entsprechend.
- (5) Ein unrichtiges Zeugnis ist einzuziehen und gegebenenfalls ein neues zu erteilen. Mit dem unrichtigen Zeugnis sind auch die Masterurkunde, die Datenabschrift und das Diploma Supplement einzuziehen. Entscheidungen nach Absatz 1 und Absatz 2 Satz 2 sind nach einer Frist von fünf Jahren ab dem Datum des Zeugnisses ausgeschlossen.

§ 22

Einsicht in die Prüfungsakten

Innerhalb eines Jahres nach Abschluss des Prüfungsverfahrens wird dem/der Prüfungskandidaten/Prüfungskandidatin auf Antrag in angemessener Frist Einsicht in seine/ihre schriftlichen Prüfungsarbeiten, die darauf bezogenen Gutachten und in die Prüfungsprotokolle gewährt.

§ 23

Zuständigkeiten

Der Prüfungsausschuss ist für alle nach dieser Ordnung zu erfüllenden Aufgaben zuständig soweit nicht etwas anderes bestimmt ist.

Der Prüfungsausschuss ist insbesondere zuständig für Entscheidungen

- 1. über die Folgen von Verstößen gegen Prüfungsvorschriften (§ 13),
- 2. über das Bestehen und Nichtbestehen (§ 14),
- 3. über die Anrechnung von Prüfungs- und Studienleistungen (§ 16),
- 4. über die Bestellung der Prüfer/innen und Beisitzer/innen (§ 18) und die Berechtigung zur Ausgabe der Masterarbeit (§ 19),
- 5. über die Ungültigkeit der Masterprüfung (§ 21) und
- 6. über Widersprüche im Prüfungsverfahren (§ 24).

§ 24
Widerspruchsrecht

- (1) Belastende Entscheidungen sind mit einer Rechtsbehelfsbelehrung zu versehen.
- (2) Gegen belastende Entscheidungen kann der/die Prüfungskandidat/in innerhalb eines Monats nach Bekanntgabe Widerspruch einlegen. Der Widerspruch ist zu begründen und schriftlich oder zur Niederschrift bei der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie einzulegen.
- (3) Über den Widerspruch entscheidet der Prüfungsausschuss innerhalb einer Frist von drei Monaten.

II. Spezifische Bestimmungen

§ 25
Studiendauer und Stundenumfang

- (1) Der Gesamtumfang des studentischen Arbeitsaufwandes (Workload) für den erfolgreichen Abschluss des Masterstudiums Kommunikations- und Medienwissenschaft beträgt 120 Leistungspunkte (LP). Hierzu zählen neben dem Präsenzstudium auch das Selbststudium, die Prüfungsvorleistungen und der Prüfungsaufwand. Dabei entspricht ein Leistungspunkt einem studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden.
- (2) In jedem Studienjahr werden in der Regel 60 LP erworben, die auf bestandene Modulprüfungen vergeben werden.

§ 26
Gegenstand, Art und Umfang der Masterprüfung

- (1) Die Masterprüfung besteht aus Prüfungen zu den in der Anlage aufgezählten Modulen und der Masterarbeit.
- (2) Das Studium ist wie folgt strukturiert:

Das Masterstudium hat einen Umfang von 120 LP, davon entfallen 27 LP auf die Masterarbeit.

Das Masterstudium Kommunikations- und Medienwissenschaft hat einen Umfang von 120 LP und gliedert sich inhaltlich in folgende fünf Bereiche:

- Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft
Empirische Kommunikations- und Medienforschung
- Medienwissenschaft und Medienkultur
- Medienpädagogik
- Buchwissenschaft/Buchwirtschaft

Mit Beginn des Studiums ist einer der Bereiche als Schwerpunkt zu wählen. Jeder Schwerpunkt umfasst Pflichtmodule im Umfang von 43 LP, Wahlpflichtmodule im Umfang von 50 LP und die Masterarbeit mit 27 LP. Wahlpflichtmodule im Umfang von 20 LP können auf Antrag durch Module anderer Masterstudiengänge oder auf begründeten Antrag durch Module anderer Studiengänge, insbesondere mit denen Kooperationsvereinbarungen bestehen, ersetzt werden.

- (3) Die folgenden Module sind Pflichtmodule in dem jeweiligen Schwerpunkt:

Schwerpunkt Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft

06-05-210, 06-05-211, 06-05-212 und 06-05-213

Schwerpunkt Empirische Kommunikations- und Medienforschung

06-05-220, 06-05-221, 06-05-222 und 06-05-223

Schwerpunkt Medienwissenschaft und Medienkultur

06-05-230, 06-05-231, 06-05-232 und 06-05-233

Schwerpunkt Medienpädagogik

06-05-240, 06-05-241, 06-05-242 und 06-05-244

Schwerpunkt Buchwissenschaft/ Buchwirtschaft

06-05-250, 06-05-251, 06-05-252 und 06-05-253

Die folgenden Module sind Wahlpflichtmodule, solange sie keine Pflichtmodule im Rahmen des jeweils gewählten Schwerpunkts sind.

Schwerpunkt Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft

06-05-210, 06-05-211, 06-05-212 und 06-05-213

Schwerpunkt Empirische Kommunikations- und Medienforschung

06-05-220, 06-05-221, 06-05-222 und 06-05-224

Schwerpunkt Medienwissenschaft und Medienkultur

06-05-230, 06-05-231 und 06-05-232

Schwerpunkt Medienpädagogik

06-05-240, 06-05-241, 06-05-242, 06-05-243 und 06-05-245

Schwerpunkt Buchwissenschaft/Buchwirtschaft

06-05-250, 06-05-251, 06-05-252 und 06-05-253

§ 27

Mastergrad

Nach Bestehen der Masterprüfung verleiht die Fakultät den akademischen Grad eines "Master of Arts" (abgekürzt M. A.).

§ 28

Inkrafttreten und Veröffentlichung

- (1) Diese Prüfungsordnung tritt am 1. Oktober 2009 in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht.
- (2) Sie wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaftlichen Fakultät am 16. Juni 2009 beschlossen. Der Senat der Universität Leipzig hat am 9. Juni 2009 hierzu Stellung genommen. Diese Prüfungsordnung wurde am 6. August 2009 durch das Rektorat genehmigt.

Leipzig, den 7. Dezember 2009

Professor Dr. Franz Häuser
Rektor

Erläuterungen zu Platzhaltern in den Anlagen zur Studien- und Prüfungsordnung:

Allgemeine Erläuterung

Platzhalter:

Diese stehen in der Übersicht für Auswahloptionen der Studierenden. Dabei ist jeweils der Umfang der zu wählenden Module (Leistungspunkte) angegeben.

Wahlpflichtplatzhalter sind aus dem angefügten Katalog von Wahlpflichtmodulen nach Maßgabe der Bestimmungen der Prüfungsordnung zu füllen, Wahlplatzhalter aus den in der Studien- oder Prüfungsordnung genannten Modulen, Wahlbereichplatzhalter aus dem Angebot des Wahlbereichs nach Maßgabe der Studien- und Prüfungsordnungen zu füllen.

Einzelerläuterung

Wahlplatzhalter:

Diese Platzhalter stehen für die Module, die im angegebenen Umfang aus dem in der Prüfungsordnung definierten Angebot der Universität Leipzig frei durch die Studierenden gewählt werden können.

Wahlbereichsplatzhalter:

Diese Platzhalter stehen für die Module, die im dort angegebenen Umfang von den Studierenden im Wahlbereich gemäß Festlegung der Prüfungsordnung gewählt werden können.

Wahlpflichtplatzhalter:

Diese Platzhalter stehen für die Wahlpflichtmodule des Studienganges, die im dort angegebenen Umfang studiert werden können. Welche Wahlpflichtmodule auszuwählen sind, ist in der Prüfungsordnung geregelt.

Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges
Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt:
Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft)

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5	1./2./3.	P	1				50
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	P	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	P	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-213 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	P	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
06-05-214 M.A. Vorbereitungskolloquium: Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft	3./4.	P	2		Referat 15 Min.	1	3
Kolloquium "Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten" (1SWS)							
Masterarbeit							27
Summe:							120

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft
(Schwerpunkt: Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	WP	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	WP	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Seminar Konzeptionsentwicklung und -umsetzung im Projektseminar	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							

06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
06-05-251 Buchverlagswirtschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	WP	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-232 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	WP	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-242 Mediendidaktik	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-243 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-222 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							
06-05-253 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							

Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges
Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt:
Empirische Kommunikations- und Medienforschung)

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5	1./2./3.	P	1				50
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	P	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	P	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-222 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							
06-05-223 Forschungsprojekte 2: Grundlagenforschung	3.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Grundlagenforschung" (3SWS)							
06-05-225 M.A. Vorbereitungskolloquium: Empirische Kommunikations- und Medienforschung	3./4.	P	2		Referat 15 Min.	1	3
Kolloquium "Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten" (1SWS)							
Masterarbeit							27
Summe:							120

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft
(Schwerpunkt: Empirische Kommunikations- und Medienforschung)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	WP	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Seminar Konzeptionsentwicklung und -umsetzung im Projektseminar	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							

06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
06-05-251 Buchverlagswirtschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-232 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	WP	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-242 Mediendidaktik	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-243 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-213 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
06-05-253 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							

Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges

Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5	1./2./3.	P	1				50
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	P	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	P	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Seminar Konzeptionsentwicklung und -umsetzung im Projektseminar	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
06-05-232 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	P	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-233 Medienwissenschaftliche Projekte Eines der beiden Projektseminare ist zu wählen	3.	P	1				10
Projektseminar "Forschungsprojekt" (2SWS)				Anlage und Durchführung einer Untersuchung Darstellung und Verteidigung des Projekts im Diskurs im Kolloquium	Projektarbeit	1	
Projektseminar "Praxisprojekt" (2SWS)				Entwicklung und Realisierung eines Medienprojektes Darstellung und Verteidigung des Projekts im Diskurs im Kolloquium	Fertigstellung eines Medienprojektes	1	
Kolloquium "Film-/ Fernsehästhetik II" (1SWS)							

06-05-234	3./4.	P	2		Referat 15 Min.	1	3
M.A. Vorbereitungskolloquium: Medienwissenschaft und Me- dienkultur							
Kolloquium "Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten" (1SWS)							
Masterarbeit							27
Summe:							120

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft
(Schwerpunkt: Medienwissenschaft und Medienkultur)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	WP	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							
06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
06-05-251 Buchverlagswirtschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							

06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	WP	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-242 Mediendidaktik	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-243 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-213 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
06-05-222 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							
06-05-253 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							

**Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges
Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt:
Medienpädagogik)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5	1./2./3.	P	1				50
06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	P	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung	1.	P	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							
06-05-242 Mediendidaktik	2.	P	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-244 Medienpädagogische Forschung	3.	P	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Konstruktion, Erhebung. Interpretation eines qualitativen Medienforschungsprojektes" (2SWS)							
Übung "Durchführung eines medienpädagogischen Forschungsprojektes" (2SWS)							
06-05-245 M.A. Vorbereitungskolloquium: Medienpädagogik und Weiterbildung	3./4.	P	2		Referat 15 Min.	1	3
Kolloquium "Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten" (1SWS)							
Masterarbeit							27
Summe:							120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Medienpädagogik)

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	WP	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	WP	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Seminar Konzeptionsentwicklung und -umsetzung im Projektseminar	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							

06-05-251 Buchverlagswirtschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	WP	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-232 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	WP	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-243 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-213 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
06-05-222 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							
06-05-253 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							

**Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges
Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt:
Buchwissenschaft/Buchwirtschaft)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
Wahlpflichtplatzhalter 1-5	1./2./3.	P	1				50
06-05-250 Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Neuere Verlags- und Buchhandelsgeschichte" (2SWS)							
Vorlesung/ Seminar "Buch und Gesellschaft" (2SWS)							
06-05-251 Buchverlagswirtschaft	1.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Verlagswirtschaft" (2SWS)							
Seminar "Das Buch als Ware" (2SWS)							
06-05-252 Spezielle Buchwissenschaft	2.	P	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Seminar "Das Buch als Medium" (2SWS)							
Seminar "Buchästhetik" (2SWS)							
06-05-253 Forschungsprojekt Buchwissenschaft	3.	P	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Buchwissenschaft" (3SWS)							
06-05-254 M.A. Vorbereitungskolloquium: Buchwissenschaft/Buchwirtschaft	3./4.	P	2		Referat 15 Min.	1	3
Kolloquium "Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten" (1SWS)							
Masterarbeit							27
Summe:							120

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft
(Schwerpunkt: Buchwissenschaft/Buchwirtschaft)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
06-05-210 Systematische Kommunikationswissenschaft	1.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Kolloquium "Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-220 Methoden I: Allgemeine Methoden Eines der beiden Seminare "Inhaltsanalyse" oder "Befragung / Beobachtung" ist zu wählen.	1.	WP	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
06-05-224 Forschungsprojekte 3: Online-Forschung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Online-Forschung" (3SWS)							
06-05-230 Film-/ Fernsehästhetik I	1.	WP	1				10
Seminar "Gattung und Genre: Geschichte und Theorien des nationalen und internationalen Spielfilms und Dokumentarfilms" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
Seminar "Theorie der Filmästhetik" (2SWS)				Textlektüre, Referat (10 Min.)	Mündliche Prüfungsleistung in Gruppen	1	
06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Seminar Konzeptionsentwicklung und -umsetzung im Projektseminar	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							

06-05-240 Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Forschung – Grundlagen, Durchführung und Auswertung" (2SWS)							
Seminar "Medienpädagogische Theorie und Theoriegeschichte" (2SWS)							
Übung "Aufgabenfelder medienpädagogischer Praxis" (2SWS)							
06-05-241 Medienpädagogische Anwendung	1.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Modellprojekt: Konzeption und Entwicklung" (2SWS)							
Seminar "Jugendmedienschutz – Theorie und Praxis" (2SWS)							
06-05-211 Historische Kommunikationswissenschaft	2.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorien und Forschungsfelder der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Seminar "Methoden und Quellen der Kommunikationsgeschichte" (2SWS)							
Kolloquium "Historische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							
06-05-221 Methoden II: Spezielle Methoden	2.	WP	1	je ein Referat in den Seminaren	Klausur 90 Min.	1	10
Seminar "Forschungslogik/ Experiment" (2SWS)							
Seminar "Datenanalyse II" (1SWS)							
Seminar "Theorien der Kommunikations- und Medienforschung" (2SWS)							
06-05-232 Film-/ Fernsehästhetik II	2.	WP	1	jeweils Textlektüre und Referat (10 Min.) in den Seminaren	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Praxis der Dramaturgie" (2SWS)							
Seminar "Theorie und Praxis der Filmmontage" (2SWS)							
06-05-242 Mediendidaktik	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Mediendidaktik – Theorie und Grundlage" (2SWS)							
Seminar "Mediendidaktik – Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten" (2SWS)							
06-05-243 Evaluationsforschung	2.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Seminar "Evaluationsforschung – Theorie und Grundlagen" (2SWS)							
Übung "Evaluation eines Medienprojektes" (2SWS)							
06-05-212 Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationswissenschaft" (3SWS)							
Kolloquium "Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft" (1SWS)							

06-05-213 Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	3.	WP	1		Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Kommunikationsgeschichte" (3SWS)							
06-05-222 Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	3.	WP	1	Textlektüre	Projektarbeit	1	10
Projektseminar "Angewandte Forschung" (3SWS)							