

Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

Master of Arts Kommunikations- und Medienwissenschaft (Schwerpunkt: Buchwissenschaft/ Buchwirtschaft)

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1./2./3.		Wahlpflichtplatzhalter 1-5	1 Semester	Pflicht	50
1.	06-05-450	Allgemeine und historische Buchwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-05-451	Buchverlagswirtschaft	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-05-452	Spezielle Buchwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
3.	06-05-453	Forschungsprojekt Buchwissenschaft	1 Semester	Pflicht	10
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	30

Wahlpflichtmodule

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.	06-05-410	Systematische Kommunikationswissenschaft	1 Semester	Wahlpflicht	10
1.	06-05-420	Methoden I: Allgemeine Methoden	1 Semester	Wahlpflicht	10
1.	06-05-424	Forschungsprojekte 3: Online-Forschung	1 Semester	Wahlpflicht	10
1.	06-05-430	Film-/ Fernsehästhetik I	1 Semester	Wahlpflicht	10
1.	06-05-431	Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“	1 Semester	Wahlpflicht	10
1.	06-05-440	Grundlagen und Aufgaben der Medienpädagogik	1 Semester	Wahlpflicht	10
1.	06-05-441	Medienpädagogische Anwendung	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-05-411	Historische Kommunikationswissenschaft	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-05-421	Methoden II: Spezielle Methoden	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-05-432	Film-/ Fernsehästhetik II	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-05-434	Film- und Fernsehökonomie: Produktion und Distribution	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-05-442	Mediendidaktik	1 Semester	Wahlpflicht	10
2.	06-05-443	Evaluationsforschung	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-05-412	Forschungsprojekt 1: Systematische Kommunikationswissenschaft	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-05-413	Forschungsprojekt 2: Historische Kommunikationswissenschaft	1 Semester	Wahlpflicht	10
3.	06-05-422	Forschungsprojekte 1: Angewandte Forschung	1 Semester	Wahlpflicht	10