

Universität Leipzig
Fakultät für Sozialwissenschaften und
Philosophie

Erste Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig

Vom 15. September 2011

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Änderung sächsischer Gesetze infolge der Neufassung des Sächsischen Hochschulgesetzes vom 26. Juni 2009 (SächsGVBl. S. 375), hat die Universität Leipzig am 22. Juli 2010 folgende Erste Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig erlassen.

Artikel 1

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig vom 10. Juli 2009 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 33, S. 29 bis 39) wird wie folgt geändert:

1. Zu § 8 Abs. 5

Im Absatz 5 werden die Modulnummer des Pflichtmoduls 06-05-220 „Methoden I: Allgemeine Methoden“ in 06-05-420, die Modulnummer des Wahlpflichtmoduls 06-05-210 „Systematische Kommunikationswissenschaft“ in 06-05-410 und die Modulnummer des Wahlpflichtmoduls 06-05-231 „Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien““ in 06-05-431 geändert.

2. Zur Anlage

1. Die Modulnummer des Moduls 06-05-210 „Systematische Kommunikationswissenschaft“ wird geändert in 06-05-410.
2. Die Modulnummer des Moduls 06-05-220 „Methoden I: Allgemeine Methoden“ wird geändert in 06-05-420.
3. Die Modulnummer des Moduls 06-05-231 „Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien““ wird in 06-05-431 geändert. Der Titel der Lehrveranstaltung Seminar "Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien neuer Medien" wird geändert in „Genese und Theorien „Neuer Medien““. Die Art der Lehrveranstaltung „Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten“ wird geändert von Seminar in Projektseminar.

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

Artikel 2

1. Diese Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management tritt am 1. April 2010 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem Wintersemester 2009/2010 für den Masterstudiengang Communication Management immatrikuliert haben.
2. Sie wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 13. April 2010 beschlossen. Der Senat der Universität Leipzig hat am 8. Juni 2010 hierzu Stellung genommen. Die Änderungssatzung wurde vom Rektorat am 22. Juli 2010 genehmigt.
3. In nachfolgende Veröffentlichungen der Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 15. September 2010

Professor Dr. med. Beate A. Schücking
Rektorin

Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Communication Management (ab WS 2009/10)
Studienablaufplan / Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-420 Methoden I: Allgemeine Methoden Das Seminar "Statistik/Datenanalyse" ist Pflicht. Von den beiden Seminaren "Inhaltsanalyse" und "Befragung/Beobachtung" ist eines auszuwählen. Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS) Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS) Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)		1.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-07-101 Einführung in das Kommunikationsmanagement Vorlesung "Grundlagen und Probleme des Kommunikationsmanagements" (2SWS) Seminar "Ethik und Recht des Kommunikationsmanagements" (2SWS) Seminar "Berufsfelder und Berufsfeldforschung im internationalen Vergleich" (2SWS)		1.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-07-102 Managementtheorie: Strategie, Organisation und Führung Vorlesung "Grundlagen des Managements" (2SWS) Seminar "Strategische Planung und Kommunikationskonzeption" (2SWS) Seminar "Organisation, Führung und Kommunikation" (2SWS)		1.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-07-201 Theorie des Kommunikationsmanagements Seminar "Theorien der PR und des Kommunikationsmanagements" (2SWS) Projektseminar "Geschichte des Kommunikationsmanagements" (2SWS) Projektseminar "Typen und Formen öffentlicher Kommunikation" (2SWS)		2.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Sommersemester						
06-07-202 Strategisches Kommunikationsmanagement Vorlesung "Unternehmenskommunikation" (2SWS) Seminar "Interne Kommunikation und Change Management" (2SWS) Seminar "Kommunikations-Controlling" (2SWS)		2.	P	1	300	10
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Sommersemester						

06-07-203		2.	P	1	300	10
Praxis des Kommunikationsmanagements						
Seminar "Internationale Kommunikation (Fallstudienseminar)" (2SWS)						
Übung "Schreiben für die PR" (2SWS)						
Übung "Kommunikations- und Präsentationstraining" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-07-301		3.	P	1	300	10
Handlungsfelder des Kommunikationsmanagements						
Seminar "Strategische Kommunikation im Internet" (2SWS)						
Seminar "Investor Relations und Finanzkommunikation" (2SWS)						
Übung "Praxisfelder: Krisenkommunikation, Public Affairs, Corporate Publishing" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-07-302		3.	P	1	300	10
Forschungs- und Transferprojekt						
Projektseminar "Unternehmenskommunikation, Politische Kommunikation, Non-Profit-Kommunikation" (6SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-07-401		3./4.	P	2	150	5
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess						
Seminar "Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten" (1SWS)						
Kolloquium "Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Semester				
Wahlpflichtplatzhalter (1 Modul aus 06-05-202, 06-05-410, 06-05-431, CP-M2 und CP-M5)		3.	P	1	300	10
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
Masterarbeit					750	25
Summe:					3600	120

Wahlpflichtmodule Master of Arts Communication Management (ab WS 2009/10)

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
06-05-202 Journalistische Informationsbeschaffung und -verarbeitung		3.	WP	1	300	10
Vorlesung "Informationsbeschaffung und -verarbeitung" (2SWS) Seminar "Recherchieren" (2SWS) Übung "Befragen und Interviewen" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-410 Systematische Kommunikationswissenschaft		3.	WP	1	300	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS) Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS) Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
06-05-431 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“		3.	WP	1	300	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS) Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
CP-M2 Marketing und Markenmanagement (MM)		3.	WP	1	300	10
Vorlesung "MM 1 – Marketing: Grundlagen" (1SWS) Seminar mit Übungsanteil "MM 2 – Werbung und Verkaufsförderung" (1SWS) Vorlesung "MM 3 – Brand Management" (1SWS) Übung "MM 4 – Marketing und CP: Grundlagen" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						
CP-M5 Journalistische Methodik im Corporate Publishing (JM)		3.	WP	1	300	10
Seminar mit Übungsanteil "JM 1 – Themenfindung und Recherchieren" (1SWS) Vorlesung mit integrierter Übung "JM 2 – Texten: Informieren und Argumentieren / Mediensprache und -stil" (1SWS) Seminar mit Übungsanteil "JM 3 – Darstellungsformen / Redigieren, Bearbeiten und Abstimmen von Texten" (1SWS) Übung "JM 4 – Texten in der Auftragspublizistik" (1SWS)						
Teilnahmevoraussetzungen: keine Modulturnus: jedes Wintersemester						