

Universität Leipzig  
Fakultät für Sozialwissenschaften und  
Philosophie

## **Erste Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig**

Vom 15. September 2011

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Änderung sächsischer Gesetze infolge der Neufassung des Sächsischen Hochschulgesetzes vom 26. Juni 2009 (SächsGVBl. S. 375), hat die Universität Leipzig am 22. Juli 2010 folgende Erste Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig erlassen.

### **Artikel 1**

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig vom 10. Juli 2009 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 33, S. 1 bis 28) wird wie folgt geändert:

#### **1. Zu § 26 Abs. 3**

Im Absatz 3 werden die Modulnummer des Pflichtmoduls 06-05-220 „Methoden I: Allgemeine Methoden“ in 06-05-420, die Modulnummer des Wahlpflichtmoduls 06-05-210 „Systematische Kommunikationswissenschaft“ in 06-05-410 sowie die Modulnummer des Wahlpflichtmoduls 06-05-231 „Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien““ in 06-05-431 geändert.

**2. Zur Anlage**

1. Die Modulnummer des Moduls 06-05-210 „Systematische Kommunikationswissenschaft“ wird geändert in 06-05-410. Die Prüfungsleistung „Projektarbeit“ wird gestrichen und durch die Modulprüfung „Hausarbeit“ ersetzt. Der Modulprüfung „Hausarbeit“ wird eine Prüfungsvorleistung „Textlektüre“ zugeordnet.
2. Die Modulnummer des Moduls 06-05-220 „Methoden I: Allgemeine Methoden“ wird geändert in 06-05-420. Der Projektarbeit im Seminar „Inhaltsanalyse“ und der Projektarbeit im Seminar „Befragung/Beobachtung“ wird jeweils die Prüfungsvorleistung „Textlektüre“ zugeordnet.
3. Die Modulnummer des Moduls 06-05-231 Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien““ wird geändert in 06-05-431. Der Titel der Lehrveranstaltung Seminar "Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien neuer Medien" wird geändert in „Genese und Theorien „Neuer Medien““.  
Die Art der Lehrveranstaltung "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" wird geändert von Seminar in Projektseminar.  
Die Prüfungsleistung „Projektarbeit“ wird zur Modulprüfung. Die Prüfungsvorleistung „Referat (10 Min.) im Seminar „Digitale Welt“ wird gestrichen und der Modulprüfung werden die Prüfungsvorleistungen „Textlektüre, Referat (10 Min.) im Projektseminar „Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten““ zugeordnet.
4. Im Modul 06-05-202 „Journalistische Informationsbeschaffung und –verarbeitung“ wird die Prüfungsleistung „Übungsaufgaben“ des Seminars „Recherchieren“ ersetzt durch „Alternative Prüfungsleistung (bestehend aus vier Übungsaufgaben)“. Die Prüfungsleistung „Übungsaufgaben“ der Übung „Befragen und Interviewen“ wird ebenfalls ersetzt durch „Alternative Prüfungsleistung (bestehend aus vier Übungsaufgaben)“.

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

## **Artikel 2**

1. Diese Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management tritt am 1. April 2010 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle Studierenden, die sich ab dem Wintersemester 2009/2010 für den Masterstudiengang Communication Management immatrikuliert haben.
2. Sie wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 13. April 2010 beschlossen. Der Senat der Universität Leipzig hat am 8. Juni 2010 hierzu Stellung genommen. Die Änderungssatzung wurde vom Rektorat am 22. Juli 2010 genehmigt.
3. Soweit Studierende vor dem Inkrafttreten dieser Änderungssatzung eine von ihr betroffene Modulprüfung nicht bestanden haben, ist diese nach den Regelungen der Prüfungsordnung in der bei Anmeldung zur Modulprüfung gültigen Fassung zu wiederholen.
4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 15. September 2011

Professor Dr. med. Beate A. Schücking  
Rektorin

**Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges  
Master of Arts Communication Management (ab WS 2009/10)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
<b>06-05-420</b> <b>Methoden I: Allgemeine Methoden</b> Das Seminar "Statistik/Datenanalyse" ist Pflicht. Von den beiden Seminaren "Inhaltsanalyse" und "Befragung/Beobachtung" ist eines auszuwählen.	1.	P	1				10
Seminar "Inhaltsanalyse" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Befragung / Beobachtung" (2SWS)				Textlektüre	Projektarbeit	1	
Seminar "Statistik/ Datenanalyse I" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
<b>06-07-101</b> <b>Einführung in das Kommunikationsmanagement</b>	1.	P	1				10
Vorlesung "Grundlagen und Probleme des Kommunikationsmanagements" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Seminar "Ethik und Recht des Kommunikationsmanagements" (2SWS)				Koreferat (5 Min.)	Hausarbeit (6 Wochen) mit Präsentation (30 Min.)	1	
Seminar "Berufsfelder und Berufsfeldforschung im internationalen Vergleich" (2SWS)							
<b>06-07-102</b> <b>Managementtheorie: Strategie, Organisation und Führung</b>	1.	P	1				10
Vorlesung "Grundlagen des Managements" (2SWS)					Mündliche Prüfung 30 Min.	1	
Seminar "Strategische Planung und Kommunikationskonzeption" (2SWS)				Koreferat (5 Min.)	Hausarbeit (6 Wochen) mit Präsentation (30 Min.)	1	
Seminar "Organisation, Führung und Kommunikation" (2SWS)							
<b>06-07-201</b> <b>Theorie des Kommunikationsmanagements</b>	2.	P	1				10
Seminar "Theorien der PR und des Kommunikationsmanagements" (2SWS)				Mündliche Einzel- oder Gruppenpräsentation (30 Min.)	Mündliche Prüfung 30 Min.	1	
Projektseminar "Geschichte des Kommunikationsmanagements" (2SWS)					Hausarbeit (6 Wochen) mit Präsentation (30 Min.)	1	
Projektseminar "Typen und Formen öffentlicher Kommunikation" (2SWS)							
<b>06-07-202</b> <b>Strategisches Kommunikationsmanagement</b>	2.	P	1				10
Vorlesung "Unternehmenskommunikation" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
Seminar "Interne Kommunikation und Change Management" (2SWS)				Gruppenpräsentation (30 Min.) in beiden Seminaren	Hausarbeit (6 Wochen)	1	
Seminar "Kommunikations-Controlling" (2SWS)							

06-07-203	2.	P	1				10
<b>Praxis des Kommunikationsmanagements</b>							
Seminar "Internationale Kommunikation (Fallstudienseminar)" (2SWS)					Projektarbeit (schriftliche Ausarbeitung (6 Wochen) und Präsentation (30 Min.)) als Gruppenarbeit	2	
Übung "Schreiben für die PR" (2SWS)					Übungsaufgaben	1	
Übung "Kommunikations- und Präsentationstraining" (2SWS)							
06-07-301	3.	P	1				10
<b>Handlungsfelder des Kommunikationsmanagements</b>							
Seminar "Strategische Kommunikation im Internet" (2SWS)				Protokoll (1 Woche)	Hausarbeit (6 Wochen) mit Präsentation (30 Min.)	1	
Seminar "Investor Relations und Finanzkommunikation" (2SWS)							
Übung "Praxisfelder: Krisenkommunikation, Public Affairs, Corporate Publishing" (2SWS)							
06-07-302	3.	P	1				10
<b>Forschungs- und Transferprojekt</b>							
Projektseminar "Unternehmenskommunikation, Politische Kommunikation, Non-Profit-Kommunikation" (6SWS)				Mündliche Gruppenpräsentation (30 Minuten)	Semesterbegleitender Projektbericht (als Gruppenarbeit oder als Einzelarbeit)	1	
06-07-401	3./4.	P	2				5
<b>Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess</b>							
Seminar "Konzeption wissenschaftlicher Arbeiten" (1SWS)							
Kolloquium "Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess" (2SWS)					Referat 30 Min.	1	
06-05-202, 06-05-410, 06-05-431, CP-M2 und CP-M5)	3.	P	1				10
<b>Wahlpflichtplatzhalter (1 Modul aus 06-05-202, 06-05-410, 06-05-431, CP-M2 und CP-M5)</b>							
<b>Masterarbeit</b>							25
<b>Summe:</b>							120

**Wahlpflichtmodule Master of Arts Communication Management (ab WS 2009/10)**

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
<b>06-05-202</b> <b>Journalistische Informationsbeschaffung und -verarbeitung</b>	3.	WP	1				10
Vorlesung "Informationsbeschaffung und -verarbeitung" (2SWS)							
Seminar "Recherchieren" (2SWS)					Alternative Prüfungsleistung (bestehend aus 4 Übungsaufgaben)	1	
Übung "Befragen und Interviewen" (2SWS)					Alternative Prüfungsleistung (bestehend aus 4 Übungsaufgaben)	1	
<b>06-05-410</b> <b>Systematische Kommunikationswissenschaft</b>	3.	WP	1	Textlektüre	Hausarbeit	1	10
Seminar "Theorie und Soziologie der Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Kommunikations- und Medienethik" (2SWS)							
Seminar "Reflexionscolloquium" (1SWS)							
<b>06-05-431</b> <b>Digitale Welt: Genese, Programme und Theorien „Neuer Medien“</b>	3.	WP	1	Textlektüre, Referat (10 Min.) im Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten"	Projektarbeit	1	10
Seminar "Genese und Theorien „Neuer Medien“" (2SWS)							
Projektseminar "Projekt: Konzeption und Gestaltung von Inhalten" (2SWS)							
<b>CP-M2</b> <b>Marketing und Markenmanagement (MM)</b>	3.	WP	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Referat (15 Min.) im Seminar mit Übungsanteil "MM 2 – Werbung und Verkaufsförderung"</li> <li>Analytische Leistung (Analyse eines Kommunikationsmittels der Produkt- bzw. Markenkommunikation, 2-3 Seiten) in der Übung "MM 4 – Marketing und CP: Grundlagen"</li> </ul>	Klausur 90 Min.	1	10
Vorlesung "MM 1 – Marketing: Grundlagen" (1SWS)							
Seminar mit Übungsanteil "MM 2 – Werbung und Verkaufsförderung" (1SWS)							
Vorlesung "MM 3 – Brand Management" (1SWS)							
Übung "MM 4 – Marketing und CP: Grundlagen" (1SWS)							

CP-M5	3.	WP	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Referat (15 Min.) im Seminar mit Übungsanteil "JM 1 – Themenfindung und Recherchieren"</li> <li>• Analytische Leistung (kritische Analyse von zwei CP-Texten, 4 Seiten) im Seminar mit Übungsanteil "JM 3 – Darstellungsformen / Redigieren, Bearbeiten und Abstimmen von Texten"</li> </ul>	Arbeitsmappe (Bearbeitungszeit: 1 Woche ab Ausgabe der Aufgabenstellung)	1	10
Seminar mit Übungsanteil "JM 1 – Themenfindung und Recherchieren" (1SWS)							
Vorlesung mit integrierter Übung "JM 2 – Texten: Informieren und Argumentieren / Mediensprache und –stil" (1SWS)							
Seminar mit Übungsanteil "JM 3 – Darstellungsformen / Redigieren, Bearbeiten und Abstimmen von Texten" (1SWS)							
Übung "JM 4 – Texten in der Auftragspublizistik" (1SWS)							