

Universität Leipzig
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Erste Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschafts- pädagogik (Business Education and Management Training) an der Universität Leipzig

Vom 14. August 2012

Aufgrund des Gesetzes über die Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulgesetz – SächsHSG) vom 10. Dezember 2008 (SächsGVBl. S. 900), zuletzt geändert durch das Gesetz begleitender Regelungen zum Doppelhaushalt 2011/2012 (Haushaltsbegleitgesetz 2011/2012 – HBG 2011/2012) vom 15. Dezember 2010 (SächsGVBl. S. 387), hat die Universität Leipzig am 23. Februar 2012 folgende Erste Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) an der Universität Leipzig erlassen.

Artikel 1

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) an der Universität Leipzig vom 2. Juli 2012 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 43, S. 1 bis 35) wird wie folgt geändert:

Zu § 8

1. § 8 Abs. 3 a) Nr. 1 wird wie folgt neu gefasst:

„1. Schwerpunkt Marketing, Distribution und Services
Die Module 07-201-1205, 07-201-1207, 07-201-1209 und 07-201-2211 sind zu wählen. Aus den Modulen 07-201-1204, 07-201-1206, 07-201-1215, 07-201-1220 bis -1222, 07-201-2203, 07-201-2208, 07-201-2209,

07-201-2219 und 07-201-3202 sind Module im Umfang von 20 LP zu wählen.“

2. § 8 Abs. 3 a) Nr. 5 wird wie folgt neu gefasst:

„5. Schwerpunkt: Dienstleistungen und Personalwirtschaft

Die Module 07-201-1211, 07-201-1215, 07-201-2209 und 07-201-2219 sind zu wählen. Aus den Modulen 07-201-1205, 07-201-1206, 07-201-1209, 07-201-1212, 07-201-1217 bis 07-201-1219, 07-201-1224, 07-201-1231, 07-201-1232, 07-201-2201, 07-201-2206, 07-201-2208, 07-201-2211, 07-201-2212 und 07-201-2218 sind im Umfang von 20 LP zu wählen.“

3. § 8 Abs. 3 a) Nr. 7 wird neu aufgenommen:

„7. Schwerpunkt: Kein Schwerpunkt

Aus den Modulen, welche in § 8 Abs. 3 a.) Nr. 1 bis 6 aufgelistet sind und dem Modul „Business Innovation“ (07-203-2103) sind Module im Umfang von 60 LP zu wählen.“

Artikel 2

1. Diese Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) an der Universität Leipzig wurde ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät vom 13. Juli 2011. Der Senat der Universität Leipzig hat am 7. Februar 2012 hierzu Stellung genommen. Sie wurde am 23. Februar 2012 durch das Rektorat genehmigt.
2. Diese Änderungssatzung tritt zum 1. April 2012 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht.
3. Studienleistungen, die vor Inkrafttreten dieser Änderungssatzung nach der zu diesem Zeitpunkt geltenden Fassung erbracht wurden, werden anerkannt.

4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Studienordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Business Education and Management Training) an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 14. August 2012

Professor Dr. med. Beate A. Schücking
Rektorin