

Universität Leipzig  
Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

# **Erste Änderungssatzung zur Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie an der Universität Leipzig**

Vom 26. Februar 2015

Aufgrund des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Neuordnung des Dienst-, Besoldungs- und Versorgungsrechts im Freistaat Sachsen (Sächsisches Dienstrechtsneuordnungsgesetz) vom 18. Dezember 2013 (SächsGVBl. S. 970), hat die Universität Leipzig am 12. Februar 2015 folgende Erste Änderungssatzung zur Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie an der Universität Leipzig erlassen.

## **Artikel 1**

Die Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie an der Universität Leipzig vom 11. Oktober 2013 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 58, S. 1 bis 14) wird wie folgt geändert:

### **Zur Anlage**

Folgende Module werden neu eingefügt:

„Spezieller Schwerpunkt I: Gesellschaftliche Institutionen und sozialer Wandel“ (06-002-114-1)

„Spezieller Schwerpunkt II: Sozialstrukturanalyse (06-002-115-1)

„Spezieller Schwerpunkt III: Sozialisation, Handeln und soziale Organisation (06-002-116-1)“

„Spezieller Schwerpunkt IV: Individuum, Organisation, Kollektiv (06-002-117-1)“

Die Anlagen 1 bis 4 werden aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassungen sind dieser Änderungssatzung beigelegt.

## **Artikel 2**

1. Diese Änderungssatzung zur Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie an der Universität Leipzig tritt zum 1. April 2015 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle in die Bachelorstudiengänge der Theologischen Fakultät, der Philologischen Fakultät, der Fakultät für Geschichte, Kunst- und Orientalwissenschaften und der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie immatrikulierten Studierenden.
2. Diese Änderungssatzung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 16. Dezember 2014 beschlossen. Sie wurde am 12. Februar 2015 durch das Rektorat genehmigt.
3. Soweit Studierende vor dem Inkrafttreten dieser Änderungssatzung eine von ihr betroffene Modulprüfung nicht bestanden haben, ist die Modulprüfung nach den Regelungen der Prüfungsordnung in der bei Anmeldung zur Modulprüfung gültigen Fassung zu wiederholen.
4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 26. Februar 2015

Professor Dr. med. Beate A. Schücking  
Rektorin

## Anlage 1

### Modulübersichtstabelle

| Modul und<br>zugehörige Lehrveranstaltungen<br>mit Gegenstand und Art<br>(Umfang der LV)  |  | empfohlenes Semester | Pflicht/Wahl/Wahlpflicht | Moduldauer in Semestern | Workload | Leistungspunkte (LP) |
|---|--|----------------------|--------------------------|-------------------------|----------|----------------------|
| <b>06-005-1001-W</b><br><b>Basismodul I: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft I</b>   |  | 1.                   | W                        | 1                       | 300      | 10                   |
| Vorlesung "Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2SWS) -----<br>Vorlesung "Theorien der Medienwissenschaft" (2SWS) -----<br>Seminar "Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (1SWS) |  |                      |                          |                         |          |                      |
| Teilnahmevoraussetzungen: keine<br>Modulturnus: jedes Wintersemester  |  |                      |                          |                         |          |                      |
| <b>06-005-1002-W</b><br><b>Basismodul II: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft II</b>   |  | 2.                   | W                        | 1                       | 300      | 10                   |
| Vorlesung "Spezielle Themen der Kommunikationswissenschaft" (2SWS) -----<br>Vorlesung "Spezielle Themen der Medienwissenschaft" (2SWS) -----<br>Seminar "Propädeutikum" (1SWS)                              |  |                      |                          |                         |          |                      |
| Teilnahmevoraussetzungen: keine<br>Modulturnus: jedes Sommersemester  |  |                      |                          |                         |          |                      |
| <b>06-002-114-1</b><br><b>Spezieller Schwerpunkt I: Gesellschaftliche Institutionen und sozialer Wandel</b>   |  | 3.                   | W                        | 1                       | 150      | 5                    |
| Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt I" (2SWS)   |  |                      |                          |                         |          |                      |
| Teilnahmevoraussetzungen: keine<br>Modulturnus: jedes Wintersemester  |  |                      |                          |                         |          |                      |
| <b>06-005-1003-W</b><br><b>Methodenmodul: Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>   |  | 3.                   | W                        | 1                       | 300      | 10                   |
| Vorlesung "Empirische Methoden" (2SWS) -----<br>Seminar "Allgemeine Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (2SWS) -----<br>Seminar "Spezielle Methoden der Kommunikationswissenschaft" (2SWS) |  |                      |                          |                         |          |                      |
| Teilnahmevoraussetzungen: keine<br>Modulturnus: jedes Wintersemester  |  |                      |                          |                         |          |                      |

|  |   |    |   |   |     |    |
|--|---|----|---|---|-----|----|
| 06-005-1009-1<br><b>Grundlagen des Hörfunks</b>  |   | 3. | W | 1 | 300 | 10 |
| Seminar "Darstellungsformen im Hörfunk" (2SWS)   |   |    |   |   |     |    |
| Übung "Lehrredaktion" (2SWS)   |   |    |   |   |     |    |
| Seminar "Konzeption neuer Formate" (2SWS)  |   |    |   |   |     |    |
| Teilnahmevoraussetzungen:  | Praktische Vorerfahrungen im Hörfunkbereich durch einen vorbereitenden Kompaktkurs bei mephisto 97.6, dem Lokalradio der Universität Leipzig, oder vergleichbare Kenntnisse durch ein mehrwöchiges Praktikum bei einem anderen Rundfunksender |    |   |   |     |    |
| Modulturnus:   | jedes Wintersemester  |    |   |   |     |    |
| 06-002-115-1<br><b>Spezieller Schwerpunkt II: Sozialstrukturanalyse</b>                                  |   | 4. | W | 1 | 150 | 5  |
| Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt II" (2SWS)   |   |    |   |   |     |    |
| Teilnahmevoraussetzungen:  | Teilnahme am Modul "Grundzüge der Soziologie I" (06-002-101-1)  |    |   |   |     |    |
| Modulturnus:   | jedes Sommersemester  |    |   |   |     |    |
| 06-002-116-1<br><b>Spezieller Schwerpunkt III: Sozialisation, Handeln und soziale Ordnung</b>            |   | 4. | W | 1 | 150 | 5  |
| Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt III" (2SWS)  |   |    |   |   |     |    |
| Teilnahmevoraussetzungen:  | Teilnahme am Modul "Grundzüge der Soziologie I" (06-002-101-1)  |    |   |   |     |    |
| Modulturnus:   | jedes Sommersemester  |    |   |   |     |    |
| 06-002-117-1<br><b>Spezieller Schwerpunkt IV: Individuum, Organisation, Kollektiv</b>                    |   | 4. | W | 1 | 150 | 5  |
| Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt IV" (2SWS)   |   |    |   |   |     |    |
| Teilnahmevoraussetzungen:  | Teilnahme am Modul "Grundzüge der Soziologie I" (06-002-101-1)  |    |   |   |     |    |
| Modulturnus:   | jedes Sommersemester  |    |   |   |     |    |
| 06-005-1010-1<br><b>Arbeitsweisen des Hörfunks</b>   |   | 4. | W | 1 | 300 | 10 |
| Von den vier Veranstaltungen müssen zwei gewählt werden.   |   |    |   |   |     |    |
| Seminar "Wirtschaftsberichterstattung Radio/Online" (2SWS)   |   |    |   |   |     |    |
| Seminar "Moderieren und Präsentieren" (2SWS)   |   |    |   |   |     |    |
| Seminar "Recherchewerkstatt" (2SWS)  |   |    |   |   |     |    |
| Seminar "Redaktionsmanagement" (2SWS)  |   |    |   |   |     |    |
| Teilnahmevoraussetzungen:  | Teilnahme am Modul "Grundlagen des Hörfunks" (06-005-1009-1)  |    |   |   |     |    |
| Modulturnus:   | jedes Sommersemester  |    |   |   |     |    |
| 06-005-1011-1<br><b>Spezielle Radioformate</b>   |   | 5. | W | 1 | 300 | 10 |
| Es ist das Seminar und eine der beiden Übungen zu belegen.   |   |    |   |   |     |    |
| Übung "Subjektive Formen" (2SWS)   |   |    |   |   |     |    |
| Übung "Lange Formen" (2SWS)  |   |    |   |   |     |    |
| Seminar "Crossmedia: Hybridisierung der Herstellung, Textualität und Nutzung von Medienangeboten" (2SWS) |   |    |   |   |     |    |
| Teilnahmevoraussetzungen:  | Teilnahme am Modul "Grundlagen des Hörfunks" (06-005-1009-1)  |    |   |   |     |    |
| Modulturnus:   | jedes Wintersemester  |    |   |   |     |    |
| Summe:   |   |    |   |   |     |    |

## Anlage 2

## Prüfungstabelle

| Modul/zugehörige<br>Lehrveranstaltungen<br>mit Gegenstand und Art<br>(Umfang der LV)  | empfohlenes Semester | Pflicht/Wahl/Wahlpflicht | Moduldauer in Semestern | Prüfungsvorleistungen | Prüfungsleistung<br>Art/Dauer     | Wichtung | Leistungspunkte (LP) |
|---|----------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------|----------------------|
| <b>06-005-1001-W</b><br><b>Basismodul I: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft I</b>   | 1.                   | W                        | 1                       |                       |                                   |          | 10                   |
| Vorlesung "Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       | Klausur 90 Min.                   | 1        |                      |
| Vorlesung "Theorien der Medienwissenschaft" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| Seminar "Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (1SWS)   |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| <b>06-005-1002-W</b><br><b>Basismodul II: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft II</b> | 2.                   | W                        | 1                       |                       |                                   |          | 10                   |
| Vorlesung "Spezielle Themen der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       | Klausur 90 Min.                   | 1        |                      |
| Vorlesung "Spezielle Themen der Medienwissenschaft" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| Seminar "Propädeutikum" (1SWS)  |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| <b>06-002-114-1</b><br><b>Spezieller Schwerpunkt I: Gesellschaftliche Institutionen und sozialer Wandel</b>                 | 3.                   | W                        | 1                       |                       | Klausur (Multiple Choice) 90 Min. | 1        | 5                    |
| Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt I" (2SWS)   |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| <b>06-005-1003-W</b><br><b>Methodenmodul: Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>                           | 3.                   | W                        | 1                       |                       |                                   |          | 10                   |
| Vorlesung "Empirische Methoden" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| Seminar "Allgemeine Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (2SWS)   |                      |                          |                         |                       | Hausarbeit                        | 1        |                      |
| Seminar "Spezielle Methoden der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| <b>06-005-1009-1</b><br><b>Grundlagen des Hörfunks</b>  | 3.                   | W                        | 1                       |                       |                                   |          | 10                   |
| Seminar "Darstellungsformen im Hörfunk" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| Übung "Lehrredaktion" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |
| Seminar "Konzeption neuer Formate" (2SWS)   |                      |                          |                         |                       | Präsentation                      | 1        |                      |
| <b>06-002-115-1</b><br><b>Spezieller Schwerpunkt II: Sozialstrukturanalyse</b>  | 4.                   | W                        | 1                       |                       | Klausur (Multiple Choice) 90 Min. | 1        | 5                    |
| Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt II" (2SWS)  |                      |                          |                         |                       |                                   |          |                      |

|   |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
|---|----|---|---|--|---------------------------------------|---|----|--|
| 06-002-116-1<br><b>Spezieller Schwerpunkt III:<br/>Sozialisation, Handeln und soziale<br/>Ordnung</b>                 | 4. | W | 1 |  | Klausur (Multiple Choice)<br>90 Min.  | 1 | 5  |  |
| Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt III" (2SWS)   |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
| 06-002-117-1<br><b>Spezieller Schwerpunkt IV:<br/>Individuum, Organisation, Kollektiv</b>                             | 4. | W | 1 |  | Klausur (Multiple Choice)<br>90 Min.  | 1 | 5  |  |
| Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt IV" (2SWS)  |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
| 06-005-1010-1<br><b>Arbeitsweisen des Hörfunks</b><br><br>Von den vier Veranstaltungen müssen zwei<br>gewählt werden. | 4. | W | 1 |  | Zusammenstellung einer<br>Übungsmappe | 1 | 10 |  |
| Seminar "Wirtschaftsberichterstattung Radio/Online"<br>(2SWS)   |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
| Seminar "Moderieren und Präsentieren" (2SWS)  |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
| Seminar "Recherchewerkstatt" (2SWS)   |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
| Seminar "Redaktionsmanagement" (2SWS)   |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
| 06-005-1011-1<br><b>Spezielle Radioformate</b><br><br>Es ist das Seminar und eine der beiden<br>Übungen zu belegen.   | 5. | W | 1 |  |                                       |   | 10 |  |
| Übung "Subjektive Formen" (2SWS)  |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
| Übung "Lange Formen" (2SWS)   |    |   |   |  |                                       |   |    |  |
| Seminar "Crossmedia: Hybridisierung der Herstellung,<br>Textualität und Nutzung von Medienangeboten" (2SWS)           |    |   |   |  | Präsentation                          | 1 |    |  |
| Summe:  |    |   |   |  |                                       |   |    |  |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer   | Modulform |
|-------------------|---------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-005-1001-W | Wahl      |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Basismodul I: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft I</b>  |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Basics I: Basic Knowledge and Orientation in Communication and Media Studies I   |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 1. Semester  |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester   |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester   |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Vorlesung "Theorien der Medienwissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Seminar "Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 85 h Selbststudium = 100 h</li> </ul>   |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)  |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | Wahlbereich Kommunikations- und Medienwissenschaft   |
| <b>Ziele</b>                        | Die Studierenden erwerben Basiswissen zur Kommunikations- und Medienwissenschaft und ihrer basalen Theorien bzw. Ansätze und Methoden. Die Studierenden lernen die Inhalte der Kommunikations- und Medienwissenschaft kennen.  |
| <b>Inhalt</b>                       | <p>Das Modul gibt eine Einführung in die Theorien bzw. Ansätze und Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft und ihrer Teildisziplinen sowie in das wissenschaftliche Arbeiten.</p> <p>Das wissenschaftliche Arbeiten wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen im Seminar "Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" eingeübt.</p> |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine  |
| <b>Literaturangabe</b>              | Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie.   |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

| <b>Modulprüfung:</b>             |   |
|----------------------------------|---|
| Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1 | Vorlesung "Theorien der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)                  |
|                                  | Vorlesung "Theorien der Medienwissenschaft" (2SWS)                          |
|                                  | Seminar "Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (1SWS) |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer   | Modulform |
|-------------------|---------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-005-1002-W | Wahl      |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Basismodul II: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft II</b>   |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Basics II: Basic Knowledge and Orientation in Communication and Media Studies II  |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 2. Semester   |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft   |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester  |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Sommersemester  |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Spezielle Themen der Kommunikationswissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Vorlesung "Spezielle Themen der Medienwissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Seminar "Propädeutikum" (1 SWS) = 15 h Präsenzzeit und 85 h Selbststudium = 100 h</li> </ul>   |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)   |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | Wahlbereich Kommunikations- und Medienwissenschaft  |
| <b>Ziele</b>                        | Die Studierenden erwerben erweitertes Basiswissen zur Kommunikations- und Medienwissenschaft und ihrer Anwendungs- und Forschungsfelder. Die Studierenden lernen in diesem Zusammenhang spezielle Inhalte der Kommunikations- und Medienwissenschaft kennen.  |
| <b>Inhalt</b>                       | Das Modul gibt eine Einführung in die Anwendungs- und Forschungsfelder der Kommunikations- und Medienwissenschaft und ihrer Teildisziplinen. Es vertieft und festigt außerdem die Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten. Das wissenschaftliche Arbeiten wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen im "Propädeutikum" eingeübt. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine   |
| <b>Literaturangabe</b>              | Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie.  |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

| <b>Modulprüfung:</b>             |  |
|----------------------------------|--|
| Klausur 90 Min., mit Wichtung: 1 | Vorlesung "Spezielle Themen der Kommunikationswissenschaft" (2SWS) |
|                                  | Vorlesung "Spezielle Themen der Medienwissenschaft" (2SWS)         |
|                                  | Seminar "Propädeutikum" (1SWS)                                     |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer  | Modulform |
|-------------------|--------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-002-114-1 | Wahl      |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Spezieller Schwerpunkt I: Gesellschaftliche Institutionen und sozialer Wandel</b>   |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Special Areas of Study I: Societal Institutions and Social Change  |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 3. Semester  |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Soziologie  |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester   |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester   |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt I" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)   |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlbereich und Wahlfach</li> <li>• Wahl für M.Sc. Physische Geographie</li> </ul>  |
| <b>Ziele</b>                        | Die Studierenden erhalten Einblick in zentrale Begriffe, Theorien, Methoden und empirische Befunde der Analyse des Wandels der grundlegenden Institutionen moderner Gesellschaften im internationalen Vergleich.   |
| <b>Inhalt</b>                       | Es werden Theorien sozialen Wandels sowie Methoden des Gesellschaftsvergleichs vermittelt, die Entstehung moderner europäischer und außereuropäischer Nationalgesellschaften in politischer, ökonomischer und sozialpolitischer Hinsicht behandelt, in den Kulturvergleich und Wertewandel eingeführt, Kapitalismusformen und Wohlfahrtsregime, Transnationalisierungsprozesse und soziale Ungleichheit vorgestellt sowie eine Einführung in die Entstehung einer europäischen Gesellschaft gegeben. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine  |
| <b>Literaturangabe</b>              | unter <a href="http://www.uni-leipzig.de/~sozio">www.uni-leipzig.de/~sozio</a>   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.  |

### Prüfungsleistungen und -vorleistungen

|   |   |
|---|---|
| <b>Modulprüfung: Klausur (Multiple Choice) 90 Min., mit Wichtung: 1</b> |   |
|   | Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt I" (2SWS) |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer   | Modulform |
|-------------------|---------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-005-1003-W | Wahl      |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Methodenmodul: Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft</b>   |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Methods: Methods in Communication and Media Studies   |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 3. Semester   |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft   |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester  |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Wintersemester  |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Empirische Methoden" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Seminar "Allgemeine Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> <li>• Seminar "Spezielle Methoden der Kommunikationswissenschaft" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h</li> </ul>    |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)   |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | Wahlbereich Kommunikations- und Medienwissenschaft  |
| <b>Ziele</b>                        | Allgemeine Methodenkompetenz; Verständnis für die Anwendung von kommunikations- und medienwissenschaftlichen Methoden im Forschungsprozess und in Anwendungsfeldern, grundlegende Fähigkeiten des Einsatzes von Methoden zur Analyse von Kommunikationsprozessen in Gesellschaft und Individuum; Kenntnis von Basismethoden.  |
| <b>Inhalt</b>                       | In den Seminaren und Übungen erfolgt eine Vermittlung der Forschungsprozesse in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Die zentralen empirischen Methoden des Fachs werden exemplarisch in ihrer Anwendung geübt. Dies wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen in den jeweiligen Seminaren unterstützt. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | keine   |
| <b>Literaturangabe</b>              | Eine Literaturliste wird zu Beginn des Semesters ausgegeben.  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie.  |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

| <b>Modulprüfung:</b>        |   |
|-----------------------------|---|
|                             | Vorlesung "Empirische Methoden" (2SWS)  |
| Hausarbeit, mit Wichtung: 1 | Seminar "Allgemeine Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft" (2SWS) |
|                             | Seminar "Spezielle Methoden der Kommunikationswissenschaft" (2SWS)              |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer   | Modulform |
|-------------------|---------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-005-1009-1 | Wahl      |

### Modultitel Grundlagen des Hörfunks

**Modultitel (englisch)** Basics in Broadcasting

**Empfohlen für:** 3. Semester

**Verantwortlich** Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Wintersemester

**Lehrformen**

- Seminar "Darstellungsformen im Hörfunk" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 70 h Selbststudium = 100 h
- Übung "Lehrredaktion" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 40 h Selbststudium = 70 h
- Seminar "Konzeption neuer Formate" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 100 h Selbststudium = 130 h

**Arbeitsaufwand** 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** Wahlfach Hörfunk

**Ziele** Die Studierenden erwerben praktische und theoretische Grundlagen zu Produktionsprozessen und -formaten in Hörfunkredaktionen. Das Modul bietet die Basis für die folgenden Module des Wahlfachs Hörfunk.

**Inhalt** Die Studierenden befassen sich zunächst mit Formaten des Hörfunks, welche Teil der Rundfunkrealität sind oder in der einschlägigen Praxisliteratur beschrieben werden. Anschließend kommen diese Darstellungsformen bei der Gestaltung eigener Programme zu praktischer Anwendung. In einer nachgelagerten Reflexion werden die Ergebnisse der eigenen Arbeit kritisch hinterfragt und die erlernten Fertigkeiten gefestigt. In einer letzten Stufe entwickeln die Studierenden unter Anleitung Konzepte für neue radiophone und crossmediale Formate.

Zu Übungszwecken sind in den beiden Seminaren Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungsaufgaben vorgesehen.

Weitere Informationen zum vorbereitenden "Radio-Kompaktkurs mephisto 97.6" [www.mephisto976.de/wahlfach](http://www.mephisto976.de/wahlfach)

**Teilnahmevoraussetzungen** Praktische Vorerfahrungen im Hörfunkbereich durch einen vorbereitenden Kompaktkurs bei mephisto 97.6, dem Lokalradio der Universität Leipzig, oder vergleichbare Kenntnisse durch ein mehrwöchiges Praktikum bei einem anderen Rundfunksender

**Literaturangabe** Literaturliste unter [www.uni-leipzig.de/moodle](http://www.uni-leipzig.de/moodle)

**Vergabe von Leistungspunkten**

Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

| <b>Modulprüfung:</b>          |  |
|-------------------------------|--|
|                               | Seminar "Darstellungsformen im Hörfunk" (2SWS) |
|                               | Übung "Lehrredaktion" (2SWS)                   |
| Präsentation, mit Wichtung: 1 | Seminar "Konzeption neuer Formate" (2SWS)      |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer  | Modulform |
|-------------------|--------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-002-115-1 | Wahl      |

### Modultitel **Spezieller Schwerpunkt II: Sozialstrukturanalyse**

**Modultitel (englisch)** Special Areas of Study II: Analysis of Social Structure

**Empfohlen für:** 4. Semester

**Verantwortlich** Institut für Soziologie

**Dauer** 1 Semester

**Modulturnus** jedes Sommersemester

**Lehrformen** • Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt II" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h

**Arbeitsaufwand** 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)

**Verwendbarkeit** • Wahlbereich  
• Wahl für M.Sc. Physische Geographie

**Ziele** Die Studenten sollen grundlegende theoretische und anwendungsbezogene Kompetenzen der Sozialstrukturanalyse erlangen.

**Inhalt** Den Studierenden wird das theoretische, empirische und methodische Grundwissen für die Sozialstrukturanalyse moderner Gesellschaften vermittelt. Sie erhalten einen Überblick über relevante Fragen, theoretische Herangehensweisen und empirische Befunde soziologischer Sozialstrukturanalyse. Behandelt wird auch der Zusammenhang von Sozialstruktur und politischer Ordnung sowie ihre Veränderung durch gesellschaftlichen Wandel. Dabei soll die Bundesrepublik Deutschland mit anderen Gegenwartsgesellschaften verglichen werden.

**Teilnahmevoraussetzungen** Teilnahme am Modul "Grundzüge der Soziologie I" (06-002-101-1)

**Literaturangabe** unter [www.uni-leipzig.de/~sozio](http://www.uni-leipzig.de/~sozio)

**Vergabe von Leistungspunkten** Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.

### Prüfungsleistungen und -vorleistungen

|   |  |
|---|--|
| <b>Modulprüfung: Klausur (Multiple Choice) 90 Min., mit Wichtung: 1</b> |  |
|   | Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt II" (2SWS) |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer  | Modulform |
|-------------------|--------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-002-116-1 | Wahl      |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Spezieller Schwerpunkt III: Sozialisation, Handeln und soziale Ordnung</b>  |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Special Areas of Study III: Socialization, Behavior and Social Order   |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 4. Semester  |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Soziologie  |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester   |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Sommersemester   |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt III" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)   |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlbereich und Wahlfach</li> <li>• Wahl für M.Sc. Physische Geographie</li> </ul>  |
| <b>Ziele</b>                        | Ziel ist es, das Verständnis über die grundlegende Bedeutung von Sozialisation als Vermittlung zwischen Handeln und sozialer Ordnung zu systematisieren. Es soll erkannt werden, dass soziales Handeln einerseits nachhaltig durch intendierte und unintendierte Effekte sozialer Ordnung beeinflusst wird und andererseits soziale Ordnung als das Resultat aggregierter Handlungseffekte bestimmt werden kann.   |
| <b>Inhalt</b>                       | Gegenstand der Vorlesung ist die Explikation von Sozialisationsannahmen aus etablierten soziologischen Theorien. Dabei gilt das besondere Augenmerk der Vermittlung des Verständnisses, dass nahezu alle soziologischen Grundtheorien Bezugnahmen auf Sozialisationsprozesse beinhalten. Ferner sollen Kenntnisse darüber vermittelt werden, auf welche Weise Sozialisationsannahmen im Rahmen moderner sozialwissenschaftlicher Erklärung anwendbar sind, indem ihr Stellenwert im Hinblick auf die Verbindung von System- und Akteursebene erläutert wird. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | Teilnahme am Modul "Grundzüge der Soziologie I" (06-002-101-1)   |
| <b>Literaturangabe</b>              | unter <a href="http://www.uni-leipzig.de/~sozio">www.uni-leipzig.de/~sozio</a>   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.  |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|   |   |
|---|---|
| <b>Modulprüfung: Klausur (Multiple Choice) 90 Min., mit Wichtung: 1</b> |   |
|   | Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt III" (2SWS) |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer  | Modulform |
|-------------------|--------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-002-117-1 | Wahl      |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Spezieller Schwerpunkt IV: Individuum, Organisation, Kollektiv</b>   |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Special Areas of Study IV: Individuals, Organizations, Collectivities   |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 4. Semester   |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Soziologie   |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester  |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Sommersemester  |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt IV" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 5 LP = 150 Arbeitsstunden (Workload)  |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlbereich und Wahlfach</li> <li>• Wahl für M.Sc. Physische Geographie</li> </ul>   |
| <b>Ziele</b>                        | Das Modul soll mit wichtigen soziologischen Grundbegriffen, wie z.B. soziale Klasse, Gesellschaft, Integration, Herrschaft, Konflikt usw. vertraut machen. Es wird aus zwei Perspektiven – von oben nach unten und von unten nach oben - eingeführt in das sich wandelnde Verhältnis zwischen Individuum und Staat und Markt und (Zivil)Gesellschaft, wobei Mesoebeneninstitutionen und –organisationen in die Betrachtung mit einbezogen werden.   |
| <b>Inhalt</b>                       | Zunächst werden grundlegende sozialwissenschaftliche Theorien vermittelt, welche die Wirkung sozialer Bedingungen auf das soziale Handeln zum Gegenstand haben. Die Klassiker der Soziologie haben sich mit dem Verhältnis zwischen Individuum und Kollektiv/Organisation bzw. dem Herrschafts-/Integrationssystem beschäftigt. Klassische Texte konzentrieren sich v.a. auf die Zwänge, die supraindividuelle Einheiten auf Individuen ausüben. Die "neuen Klassiker" der Nachkriegszeit haben eher Faktoren beleuchtet, die zur Verinnerlichung der äußeren Zwänge führen. Aktuell werden die inneren Freiräume unter die Lupe genommen. Auch die Forschung zu sozialen Bewegungen behandelt die Negation der etablierten Herrschaftstypen, Interdependenzen, Ideologien, Identitäten und Normen, wodurch es möglich wird aus dem Tradierten auszubrechen und Dinge zu verändern. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | Teilnahme am Modul "Grundzüge der Soziologie I" (06-002-101-1)  |
| <b>Literaturangabe</b>              | unter <a href="http://www.uni-leipzig.de/~sozio">www.uni-leipzig.de/~sozio</a>  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Prüfungsordnung.   |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

|   |  |
|---|--|
| <b>Modulprüfung: Klausur (Multiple Choice) 90 Min., mit Wichtung: 1</b> |  |
|   | Vorlesung "Spezieller Schwerpunkt IV" (2SWS) |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer   | Modulform |
|-------------------|---------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-005-1010-1 | Wahl      |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Modultitel</b>                   | <b>Arbeitsweisen des Hörfunks</b>   |
| <b>Modultitel (englisch)</b>        | Professional Practices in Radio   |
| <b>Empfohlen für:</b>               | 4. Semester   |
| <b>Verantwortlich</b>               | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft   |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester  |
| <b>Modulturnus</b>                  | jedes Sommersemester  |
| <b>Lehrformen</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar "Wirtschaftsberichterstattung Radio/Online" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Moderieren und Präsentieren" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Recherchewerkstatt" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Redaktionsmanagement" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>               | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)   |
| <b>Verwendbarkeit</b>               | Wahlfach Hörfunk  |
| <b>Ziele</b>                        | Das Modul vermittelt Kenntnisse und Fertigkeiten zur Informationsbeschaffung, -aufbereitung und radiophonen Präsentation von Inhalten. Zugleich werden die redaktionellen Organisationsstrukturen und Arbeitsabläufe untersucht.  |
| <b>Inhalt</b>                       | Das Modul vermittelt grundlegende Arbeitsweisen von Rundfunkredakteuren. Anhand des Beispielthemas Wirtschaft, erlernen die Studierenden, sich neue Themenfelder zu erschließen und komplexe Zusammenhänge medienadäquat, allgemeinverständlich und souverän zu vermitteln. Weiterhin wird eine Übersicht über Verfahren der journalistischen Recherche gegeben und erlernt, wie Rechercheergebnisse ausgewertet werden. Außerdem werden hörfunkspezifische Interview-, Befragungs- und Moderationstechniken erlernt, die notwendigen Vermittlungskompetenzen sowie didaktische und rhetorische Fähigkeiten geschult. Schließlich werden auch Fragen des Redaktionsmanagements und der Arbeitsorganisation in arbeitsteiligen, kreativen Medienbetrieben behandelt. |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>     | Teilnahme am Modul "Grundlagen des Hörfunks" (06-005-1009-1)  |
| <b>Literaturangabe</b>              | Literaturliste unter <a href="http://www.uni-leipzig.de/moodle">www.uni-leipzig.de/moodle</a>   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten</b> | Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben. Näheres regelt die Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie.  |

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

Von den vier Veranstaltungen müssen zwei gewählt werden.

| <b>Modulprüfung: Zusammenstellung einer Übungsmappe, mit Wichtung: 1</b> |  |
|--|--|
|  | Seminar "Wirtschaftsberichterstattung Radio/Online" (2SWS) |
|  | Seminar "Moderieren und Präsentieren" (2SWS)               |
|  | Seminar "Recherchewerkstatt" (2SWS)                        |
|  | Seminar "Redaktionsmanagement" (2SWS)                      |

## Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

| Akademischer Grad | Modulnummer   | Modulform |
|-------------------|---------------|-----------|
| Bachelor of Arts  | 06-005-1011-1 | Wahl      |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Modultitel</b>               | <b>Spezielle Radioformate</b>  |
| <b>Modultitel (englisch)</b>    | Special Radio Formats  |
| <b>Empfohlen für:</b>           | 5. Semester  |
| <b>Verantwortlich</b>           | Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft  |
| <b>Dauer</b>                    | 1 Semester   |
| <b>Modulturnus</b>              | jedes Wintersemester   |
| <b>Lehrformen</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übung "Subjektive Formen" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Übung "Lange Formen" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> <li>• Seminar "Crossmedia: Hybridisierung der Herstellung, Textualität und Nutzung von Medienangeboten" (2 SWS) = 30 h Präsenzzeit und 120 h Selbststudium = 150 h</li> </ul>  |
| <b>Arbeitsaufwand</b>           | 10 LP = 300 Arbeitsstunden (Workload)  |
| <b>Verwendbarkeit</b>           | Wahlfach Hörfunk   |
| <b>Ziele</b>                    | Die Studierenden sollen Gestaltungsmöglichkeiten und -regeln journalistischer und künstlerischer radiophoner Darstellungsformen kennen lernen. Dabei spielen auch crossmediale Umsetzungsmöglichkeiten eine entscheidende Rolle.   |
| <b>Inhalt</b>                   | <p>Das Modul vermittelt Kenntnisse spezieller Darstellungsformen des Hörfunks. Dabei wird auf theoretische Konzepte eingegangen, und es werden Fertigkeiten ihrer praktischen Realisierung vermittelt. Im Einzelnen handelt es sich um die klassische Darstellungsform des Magazins, um narrative Formen (z.B. Reportage) sowie um die langen Formen innerhalb der Genres Feature, Hörspiel und Talk. Crossmediales Publizieren wird in seiner ganzen theoretischen und praktischen Breite behandelt, insbesondere auch in Hinblick auf neue Möglichkeiten, professionelle Profile und Aufgabenfelder. Im Seminar werden sowohl historisch-theoretisch Tendenzen der Entwicklung in Richtung von Mehrmedialität, der Hybridisierung unterschiedlicher Angebote sowie der Aktivierung des Nutzers betrachtet, als auch das Potential von heutigen Publikationsformen in Richtung Social Media, User Generated Content und Citizen Journalism untersucht. Im Mittelpunkt steht insbesondere die Verzahnung der klassischen Radioelemente mit Online-Angeboten.</p> <p>Die praktischen Kenntnisse werden in der gewählten Übung durch Studienleistungen in Form von Arbeitsproben oder Projektskizzen erlernt. Das wissenschaftliche Arbeiten wird mithilfe von Studienleistungen in Form von schriftlichen Ausarbeitungen, mündlichen Einzel- oder Gruppenreferaten, Projektpräsentationen oder Übungen im Seminar "Crossmedia: Hybridisierung der Herstellung, Textualität und Nutzung von Medienangeboten" eingeübt.</p> |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b> | Teilnahme am Modul "Grundlagen des Hörfunks" (06-005-1009-1)   |

**Literaturangabe**            Literaturliste unter [www.uni-leipzig.de/moodle](http://www.uni-leipzig.de/moodle)

**Vergabe von Leistungspunkten**    Leistungspunkte werden mit erfolgreichem Abschluss des Moduls vergeben.  
Näheres regelt die Ordnung für die Wahlmodule der Fakultät für  
Sozialwissenschaften und Philosophie.

**Prüfungsleistungen und -vorleistungen**

Es ist das Seminar und eine der beiden Übungen zu belegen.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Modulprüfung:</b>          |  |
|                               | Übung "Subjektive Formen" (2SWS)   |
|                               | Übung "Lange Formen" (2SWS)  |
| Präsentation, mit Wichtung: 1 | Seminar "Crossmedia: Hybridisierung der Herstellung, Textualität und Nutzung von Medienangeboten" (2SWS) |

**Anlage 4****Zuständiger Prüfungsausschuss**

| <b>Modul</b>  | <b>Institut / Zuständiger Prüfungsausschuss nach § 16 Satz 1</b> |
|---|--|
| 06-005-1001-W<br>Basismodul I: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft I   | Prüfungsausschuss des Instituts für KMW                          |
| 06-005-1002-W<br>Basismodul II: Grundwissen und Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft II | Prüfungsausschuss des Instituts für KMW                          |
| 06-005-1003-W<br>Methodenmodul: Methoden der Kommunikations- und Medienwissenschaft                           | Prüfungsausschuss des Instituts für KMW                          |
| 06-005-1009-1<br>Grundlagen des Hörfunks  | Prüfungsausschuss des Instituts für KMW                          |
| 06-005-1010-1<br>Arbeitsweisen des Hörfunks   | Prüfungsausschuss des Instituts für KMW                          |
| 06-005-1011-1<br>Spezielle Radioformate   | Prüfungsausschuss des Instituts für KMW                          |
| 06-002-114-1<br>Spezieller Schwerpunkt I: Gesellschaftliche Institutionen und sozialer Wandel                 | Prüfungsausschuss des Instituts für Soziologie                   |
| 06-002-115-1<br>Spezieller Schwerpunkt II: Sozialstrukturanalyse  | Prüfungsausschuss des Instituts für Soziologie                   |
| 06-002-116-1<br>Spezieller Schwerpunkt III: Sozialisation, Handeln und soziale Ordnung                        | Prüfungsausschuss des Instituts für Soziologie                   |
| 06-002-117-1<br>Spezieller Schwerpunkt IV: Individuum, Organisation, Kollektiv                                | Prüfungsausschuss des Instituts für Soziologie                   |