

Universität Leipzig  
Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

# **Erste Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig**

Vom 8. Mai 2020

Aufgrund des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 2 Abs. 27 des Gesetzes vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245), hat die Universität Leipzig am 19. März 2020 folgende Erste Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig erlassen.

## **Artikel 1**

Die Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig vom 10. Mai 2017 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 10, S. 26 bis 35) wird wie folgt geändert:

### **Zu den Anlagen**

Im Modul „Forschungsmodul“ (06-005-534) wird die Anzahl der Semesterwochenstunden der Lehrveranstaltung Projektseminar „Forschungs- und Transferprojekt“ von „6 SWS“ auf „4 SWS“ geändert.

Die Anlage „Studienablaufplan/Modulübersichtstabelle“ wird aufgrund der genannten Änderungen neugefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

Die Anlage „Modulbeschreibung“ erhält die aus dem Anhang zu dieser Änderungssatzung ersichtliche Fassung.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Modulbeschreibungen werden ausschließlich in der elektronischen Fassung der Amtlichen Bekanntmachungen auf der Homepage der Universität Leipzig veröffentlicht.

## **Artikel 2**

1. Diese Änderungssatzung zur Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig tritt zum 1. April 2020 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle in den Masterstudiengang Communication Management immatrikulierten Studierenden.
2. Diese Änderungssatzung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 12. November 2019 beschlossen. Sie wurde am 19. März 2020 durch das Rektorat genehmigt.
3. Studienleistungen, die vor Inkrafttreten dieser Änderungssatzung nach der zu diesem Zeitpunkt geltenden Fassung erbracht wurden, werden anerkannt.
4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Studienordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 8. Mai 2020

Professor Dr. med. Beate A. Schücking  
Rektorin

## Anlage zur Studienordnung des Studienganges Master of Arts Communication Management Studienablaufplan/ Modulübersichtstabelle

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>06-005-511</b> <b>Einführung in das Kommunikationsmanagement</b>		1.	P	1	300	10
Vorlesung mit integrierter Übung "Grundlagen und Theorien des Kommunikationsmanagements" (3SWS)						
Seminar "Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Entwicklung, Ethik und Reflexionen" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-005-512</b> <b>Managementtheorie: Strategie, Organisation und Führung</b>		1.	P	1	300	10
Vorlesung mit integrierter Übung "Grundlagen des Managements" (3SWS)						
Seminar "Organisation, Kommunikation und Wirtschaft" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-005-513</b> <b>Empirische Methoden der Kommunikationsforschung</b>		1.	P	1	300	10
Seminar "Empirische Methoden" (2SWS)						
Seminar "Statistik/Datenanalyse" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	keine				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-005-522</b> <b>Strategisches Kommunikationsmanagement</b>		2.	P	1	300	10
Seminar "Strategisches Kommunikationsmanagement 1" (2SWS)						
Seminar "Strategisches Kommunikationsmanagement 2" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des ersten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
<b>06-005-525</b> <b>Konzeption und Umsetzung strategischer Kommunikation</b>		2.	P	1	150	5
Seminar "Kampagnen und Konzeptionstechnik" (2SWS)						
Übung "Kommunikations- und Präsentationstraining" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des ersten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				

06-005-526 <b>Strategische Online-Kommunikation</b>		2.	P	1	300	10
Vorlesung "Grundlagen der Online-Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Forschungsseminar Strategische Online-Kommunikation" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des ersten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
06-005-527 <b>Corporate Communications</b>		2.	P	1	150	5
Vorlesung "Corporate Communications: Theories, Insights and Perspectives" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des ersten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Sommersemester				
<b>Wahlpflichtplatzhalter 1 (1 Modul aus 06-005-535 und -536)</b>		3.	P	1	300	10
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>Wahlpflichtplatzhalter 2 (1 Modul aus 06-005-537 und -538)</b>		3.	P	1	150	5
	Teilnahmevoraussetzungen:					
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-005-534 <b>Forschungsmodul</b>		3.	P	1	450	15
Projektseminar "Forschungs- und Transferprojekt" (4SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
06-005-541 <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>		4.	P	1	150	5
Kolloquium "Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess" (1SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des dritten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Semester				
<b>Masterarbeit</b>					750	25
Summe:					3600	120

## Wahlpflichtmodule Master of Arts Communication Management

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)		empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Workload	Leistungspunkte (LP)
<b>06-005-535</b> <b>Handlungsfelder 1 - Vertiefung Finanzkommunikation</b>		3.	WP	1	300	10
Seminar "Finanzkommunikation und Investor Relations" (2SWS)						
Seminar "Fallstudien zur strategischen Kommunikation" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-005-536</b> <b>Handlungsfelder 2 - Vertiefung Nonprofit-Kommunikation</b>		3.	WP	1	300	10
Seminar "Nonprofit-Kommunikation" (2SWS)						
Seminar "Fallstudien zur strategischen Kommunikation" (3SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-005-537</b> <b>International Communication 1 - Leadership Class</b>		3.	WP	1	150	5
Seminar "Global Corporate Communications" (2SWS)						
Seminar "International Research in Communication Management" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				
<b>06-005-538</b> <b>International Communication 2 - Intercultural Class</b>		3.	WP	1	150	5
Seminar "Intercultural and Comparative Communications" (2SWS)						
Seminar "International Research in Communication Management" (2SWS)						
	Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme an den Modulen des zweiten Fachsemesters oder Nachweis vergleichbarer Kompetenzen				
	Modulturnus:	jedes Wintersemester				