

Universität Leipzig  
Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie

# **Erste Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig**

Vom 8. Mai 2020

Aufgrund des Gesetzes über die Freiheit der Hochschulen im Freistaat Sachsen (Sächsisches Hochschulfreiheitsgesetz – SächsHSFG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 15. Januar 2013 (SächsGVBl. S. 3), zuletzt geändert durch Artikel 2 Abs. 27 des Gesetzes vom 5. April 2019 (SächsGVBl. S. 245), hat die Universität Leipzig am 19. März 2020 folgende Erste Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig erlassen.

## **Artikel 1**

Die Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig vom 10. Mai 2017 (Amtliche Bekanntmachungen der Universität Leipzig Nr. 10, S. 1 bis 25) wird wie folgt geändert:

### **Zur Anlage**

Im Modul „Forschungsmodul“ (06-005-534) wird die Anzahl der Semesterwochenstunden der Lehrveranstaltung Projektseminar „Forschungs- und Transferprojekt“ von „6 SWS“ auf „4 SWS“ geändert.

Die Anlage wird aufgrund der genannten Änderungen neu gefasst; die Neufassung ist dieser Änderungssatzung beigelegt.

## **Artikel 2**

1. Diese Änderungssatzung zur Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig tritt am 1. April 2020 in Kraft und wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Universität Leipzig veröffentlicht. Sie gilt für alle in den Masterstudiengang immatrikulierten Studierenden.
2. Diese Änderungssatzung wurde vom Fakultätsrat der Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie am 12. November 2019 beschlossen. Sie wurde am 19. März 2020 durch das Rektorat genehmigt.
3. Soweit Studierende vor dem Inkrafttreten dieser Änderungssatzung eine von ihr betroffene Modulprüfung nicht bestanden haben, ist die Modulprüfung nach den Regelungen der Prüfungsordnung in der bei Anmeldung zur Modulprüfung gültigen Fassung zu wiederholen.
4. In nachfolgende Veröffentlichungen der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Communication Management an der Universität Leipzig werden die Änderungen dieser Satzung eingefügt.

Leipzig, den 8. Mai 2020

Professor Dr. med. Beate A. Schücking  
Rektorin

## Anlage zur Prüfungsordnung des Studienganges Master of Arts Communication Management

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
<b>06-005-511</b> <b>Einführung in das Kommunikationsmanagement</b>	1.	P	1		Klausur 90 Min.	1	10
Vorlesung mit integrierter Übung "Grundlagen und Theorien des Kommunikationsmanagements" (3SWS)							
Seminar "Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Entwicklung, Ethik und Reflexionen" (2SWS)							
<b>06-005-512</b> <b>Managementtheorie: Strategie, Organisation und Führung</b>	1.	P	1		Mündliche Prüfung 30 Min.	1	10
Vorlesung mit integrierter Übung "Grundlagen des Managements" (3SWS)							
Seminar "Organisation, Kommunikation und Wirtschaft" (2SWS)							
<b>06-005-513</b> <b>Empirische Methoden der Kommunikationsforschung</b>	1.	P	1				10
Seminar "Empirische Methoden" (2SWS)					Projektarbeit (6 Wochen)	1	
Seminar "Statistik/Datenanalyse" (2SWS)					Klausur 90 Min.	1	
<b>06-005-522</b> <b>Strategisches Kommunikationsmanagement</b>	2.	P	1	Übungsaufgabe	Hausarbeit (6 Wochen) mit Präsentation (30 Min.)	1	10
Seminar "Strategisches Kommunikationsmanagement 1" (2SWS)							
Seminar "Strategisches Kommunikationsmanagement 2" (2SWS)							
<b>06-005-525</b> <b>Konzeption und Umsetzung strategischer Kommunikation</b>	2.	P	1		Portfolio	1	5
Seminar "Kampagnen und Konzeptionstechnik" (2SWS)							
Übung "Kommunikations- und Präsentationstraining" (2SWS)							
<b>06-005-526</b> <b>Strategische Online-Kommunikation</b>	2.	P	1		Portfolio	1	10
Vorlesung "Grundlagen der Online-Kommunikation" (2SWS)							
Seminar "Forschungsseminar Strategische Online-Kommunikation" (3SWS)							

06-005-527 <b>Corporate Communications</b>	2.	P	1		Klausur 120 Min.	1	5
Vorlesung "Corporate Communications: Theories, Insights and Perspectives" (2SWS)							
<b>Wahlpflichtplatzhalter 1 (1 Modul aus 06-005-535 und -536)</b>	3.	P	1				10
<b>Wahlpflichtplatzhalter 2 (1 Modul aus 06-005-537 und -538)</b>	3.	P	1				5
06-005-534 <b>Forschungsmodul</b>	3.	P	1		Projektbericht als Gruppenarbeit	1	15
Projektseminar "Forschungs- und Transferprojekt" (4SWS)							
06-005-541 <b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>	4.	P	1		Präsentation 15 Min.	1	5
Kolloquium "Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess" (1SWS)							
<b>Masterarbeit</b>							25
Summe:							120

## Wahlpflichtmodule Master of Arts Communication Management

Modul/zugehörige Lehrveranstaltungen mit Gegenstand und Art (Umfang der LV)	empfohlenes Semester	Pflicht/Wahl/Wahlpflicht	Moduldauer in Semestern	Prüfungsvorleistungen	Prüfungsleistung Art/Dauer	Wichtung	Leistungspunkte (LP)
<b>06-005-535</b> <b>Handlungsfelder 1 - Vertiefung</b> <b>Finanzkommunikation</b>	3.	WP	1				10
Seminar "Finanzkommunikation und Investor Relations" (2SWS)					Hausarbeit (6 Wochen) mit Präsentation (30 Min.)	2	
Seminar "Fallstudien zur strategischen Kommunikation" (3SWS)					Übungsaufgabe	1	
<b>06-005-536</b> <b>Handlungsfelder 2 - Vertiefung</b> <b>Nonprofit-Kommunikation</b>	3.	WP	1				10
Seminar "Nonprofit-Kommunikation" (2SWS)					Hausarbeit (6 Wochen) mit Präsentation (30 Min.)	2	
Seminar "Fallstudien zur strategischen Kommunikation" (3SWS)					Übungsaufgabe	1	
<b>06-005-537</b> <b>International Communication 1 -</b> <b>Leadership Class</b>	3.	WP	1	Forschungsskizze (4 Seiten)	Portfolio	1	5
Seminar "Global Corporate Communications" (2SWS)							
Seminar "International Research in Communication Management" (2SWS)							
<b>06-005-538</b> <b>International Communication 2 -</b> <b>Intercultural Class</b>	3.	WP	1	Forschungsskizze (4 Seiten)	Portfolio	1	5
Seminar "Intercultural and Comparative Communications" (2SWS)							
Seminar "International Research in Communication Management" (2SWS)							