

Studienverlaufsplan nach empfohlenen Semestern

Master of Arts Communication Management (ab WS 2021/22)

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
1.	06-005-542	Strategic Communication	1 Semester	Pflicht	10
1.	06-005-543	Management und Führung in Unternehmen	1 Semester	Pflicht	5
1.	06-005-544	Nonprofit-Organisationen und Kommunikation	1 Semester	Pflicht	5
1.	06-005-545	Forschungs- und Analysemethoden	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-005-546	Kommunikationssteuerung und Planung	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-005-547	Handlungsfelder Kapitalmarkt und Wettbewerb	1 Semester	Pflicht	10
2.	06-005-548	Digitalization, Technological Innovations and Content	1 Semester	Pflicht	10
3.		Wahlpflichtplatzhalter 1 (1 Modul aus 06-005-537 und -549)	1 Semester	Pflicht	5
3.		Wahlpflichtplatzhalter 2 (1 Modul aus 06-005-557 bis -559)	1 Semester	Pflicht	15
3.	06-005-556	Handlungsfelder Politik, Gesellschaft und Organisation	1 Semester	Pflicht	10
4.		Masterarbeit	1 Semester	Pflicht	25
4.	06-005-541	Wissenschaftliches Arbeiten	1 Semester	Pflicht	5

Wahlpflichtmodule

<i>Semester</i>	<i>Modul-Nr.</i>	<i>Modultitel</i>	<i>Dauer</i>	<i>Modulform</i>	<i>LP</i>
3.	06-005-537	International Communication	1 Semester	Wahlpflicht	5
3.	06-005-549	Intercultural Communication	1 Semester	Wahlpflicht	5
3.	06-005-557	Forschungsmodul I: Strategische Kommunikation	1 Semester	Wahlpflicht	15
3.	06-005-558	Forschungsmodul II: Kommunikationsmanagement	1 Semester	Wahlpflicht	15
3.	06-005-559	Forschungsmodul III: Unternehmenskommunikation	1 Semester	Wahlpflicht	15